

香港物业发展

- 粉岭马适路及元朗南最快2027财年推出市场
- 豪宅新盘「激蕴」首日招标创下合约销售金额逾22亿港元

中国内地物业发展

- 「新世界·天馥」继续热销推售当天吸引逾300组买家到场

中国内地投资物业

- 广州K11办端午节庆活动会员销售按年增长逾70%

新世界发展

- 荣获2026亚洲房地产大奖两项中国区大奖
- 荣获多项投资者关系及企业管治奖项

股价表现 (股份代号: 0017)

收市价:
(2026年7月6日)
6.58港元

52周波幅:
HK\$5.19 - \$12.45

市值:
165.59亿港元

已发行股本:(股)
2,517百万

日均成交量:(股)
7.12百万

联络我们



投资者关系部门:
ir@nwd.com.hk

中介代表:
nwd@ipr.com.hk

香港物业发展

粉岭马适路及元朗南最快2027财年推出市场

新世界发展目前拥有占地约1,500万平方呎土地面积的农地储备，而且不少位于北都的优质地段，包括粉岭马适路及元朗南的两个大型住宅项目，并计划于FY2027推出市场。其中粉岭马适路大型商住项目由集团与招商局蛇口工业区控股股份有限公司合作发展，将提供约2,300伙住宅单位，可建楼面面积逾110万平方呎，并将设有区内最大型商场。



集团有两个位于北部都会区的大型住宅项目已经动工，并计划于2027财政年度推出市场。

至于元朗南住宅项目则由集团与华润置地（海外）有限公司合作发展，其首幅住宅用地去年动工，预计2029年落成；第二期发展用地亦于今年6月取得规划许可，预计2030年落成。元朗南两期住宅项目合共约提供1,900伙，可建楼面面积逾72万平方呎。

另外，集团参与的永宁村土地共享项目在今年第二季亦已完成前期的规划程序，将打造为可提供约5,800伙公私营房屋的小小区。集团将继续透过加快农地转换，积极引入战略合作伙伴，推动旗下北部都会区项目分阶段落地，以释放土地价值。

豪宅新盘「激蕴」首日招标创下合约销售金额逾22亿港元

九龙核心传统低密度地段的超级豪宅「PAVILIA ROSA 激蕴」首日招标即售出39伙瑰丽级大宅，合约销售金额逾22亿港元，创下今年单日销售金额新高，平均成交价逾5,680万港元，呎价近4万港元。当中一个四房连天台特色户成交价为9,144万港元，以呎价56,866元创下今年豪宅楼花新高。截至今年6月30日，连同以价单形式发售的单位，项目累沽59伙，合约销售金额近27亿港元。

新世界发展与港铁公司合作发展、位于大围站上盖的临河地标式大型住宅项目「THE PAVILIA FARM 柏傲庄」销情持续。截至今年6月30日，「柏傲庄」系列重售以来累售382伙，合约销售金额逾62亿港元。

中国内地物业发展

「新世界·天馥」继续热销 推售当天吸引逾300组买家到场

位于广州白鹅潭核心商业区的「新世界·天馥」继续热销，并在6月份推出约818至1,496平方呎的新户型，推售当天吸引逾300组买家到场。

中国内地投资物业

广州K11办端午节庆活动 会员销售按年增长逾70%

内地K11以端午传统文化为主题，结合现代商业公共空间，打造沉浸式体验活动，带动人流及销售额同步增加。广州K11以岭南彩灯结合非物质文化遗产剪纸，制作全长33米的游龙，成为端午节期间的市场焦点，带动新消费会员人数在端午节假期按年增长1.32倍，会员销售按年增长逾70%，最高级别的黑卡及金卡会员消费亦显著提升。



广州K11的端午节庆活动带动新消费会员人数在节日期间按年增长1.32倍，会员销售按年增长逾70%。

汉溪K11在端午节期间将文化IP「久仰了大诗人」快闪活动首次引进华南，吸引众多亲子家庭客到访。2026年版「中国国家地理·探索极致发现科学艺术影像展」等主题活动亦正在举行，带动人流按月增长22%，整体销售额按月增长近30%。



汉溪K11在端午节期间将文化IP《久仰了大诗人》快闪活动首次引进华南，吸引众多亲子家庭客到访。

深圳K11 ECOAST在第二届海滨文化节举办一系列精彩活动，包括著名韩团的快闪店、戏剧巡游及音乐会等，吸引大量市民及旅客到访，带动端午节假期人流突破30万人次，销售额亦实现双位数增长。武汉K11举办的端午节庆活动及动漫游戏IP主题活动，刺激端午节假期销售额大增52%，而新增消费会员亦按年增长75%，反映项目在吸纳人流及商业转化的强劲能力。

ESG

荣获2026亚洲房地产大奖两项中国区大奖

新世界发展近期在可持续发展领域获得多项殊荣，继续巩固在业界的领先地位。在「2026亚洲房地产大奖」中，集团荣获「中国年度ESG倡议大奖」及「中国年度可持续发展项目大奖」，彰显其在绿色建筑认证及可持续城市发展方面的综合实力。新世界发展亦在「大湾区碳中和协会」举行的「碳中和先锋大奖2026」中，荣获上市公司组别奖项，肯定集团在实践碳中和、低碳策略及可持续发展方面的努力。



新世界发展近期在可持续发展领域获得多项殊荣，继续巩固在业界的领先地位。

同时，集团于香港质量保证局主办的「香港绿色和可持续贡献大奖2026」中，荣获「杰出可持续发展物业贡献大奖（发展商）- 推动绿色环保」，并有11个香港项目获颁「可持续发展物业贡献金章 - 推动绿色环保」，涵盖住宅、零售及办公物业，体现我们持续于项目全周期创造可持续价值的承诺。

Disclaimer

This document is prepared by New World Development Company Limited and is subject to change without notice. The information contained in this newsletter has not been independently verified. No representation or warranty, express or implied, is made and no reliance should be placed on the accuracy, fairness or completeness of the information presented. The information herein is given to you solely for your own use and information, and no part of this document may be copied or reproduced, or redistributed or passed on, directly or indirectly, to any other person (whether within or outside your organization/firm) in any manner or published, in whole or in part, for any purpose.

ESG

荣获多项投资者关系及企业管治奖项

同月，集团于投资者关系及企业管治范畴亦屡获殊荣。集团于《亚洲金融》主办的「亚洲最佳公司 2026」评选中荣获六项殊荣，包括「最佳行政总裁，黄少媚女士 – 香港特别行政区（金奖）」、「女性领袖，黄少媚女士 – 香港特别行政区（金奖）」、「最佳投资者关系 – 香港特别行政区（银奖）」、「最佳管理公司 – 香港特别行政区（铜奖）」、「最致力推动多元、平等及共融企业 – 香港特别行政区（银奖）」及「最佳管理公司，房地产行业 – 香港特别行政区（银奖）」。



新世界发展于投资者关系及企业管治方面的表现备受肯定，包括在《亚洲金融》主办的「亚洲最佳公司 2026」评选中荣获六项殊荣。

此外，集团亦于香港投资者关系协会主办的「2026年第十二届香港投资者关系大奖」中荣获九项大奖，包括「整体最佳投资者关系公司大奖」、「最佳投资者关系公司」、「最佳投资者关系（行政总裁）– 黄少媚女士」、「最佳投资者关系（财务总监）– 刘富强先生」、「最佳投资者关系专员 – 庄铭熙先生」、「最佳投资者关系团队」、「最佳投资者会议」、「最佳投资者简报材料」及「最佳年报」。集团亦获颁「十年投资者关系大奖企业」荣誉，反映集团在投资者关系及企业管治方面的持续努力获得业界肯定。

衷心感谢各位在本次投票活动中的努力和支持。

Disclaimer

This document is prepared by New World Development Company Limited and is subject to change without notice. The information contained in this newsletter has not been independently verified. No representation or warranty, express or implied, is made and no reliance should be placed on the accuracy, fairness or completeness of the information presented. The information herein is given to you solely for your own use and information, and no part of this document may be copied or reproduced, or redistributed or passed on, directly or indirectly, to any other person (whether within or outside your organization/firm) in any manner or published, in whole or in part, for any purpose.