

### 香港物業發展

- 「激蘊」市場反應熱切 「柏傲莊」系列現樓發售累計367伙，合約銷售金額逾59億港元

### 香港投資物業

- K11 MUSEA奢侈品牌五一前夕升級亮相

### 中國內地物業發展

- 「臻悅」開賣錄得過百伙成交 領跑龍崗市場

### 中國內地投資物業

- 上海寫字樓K11 ATELIER Huaihai預租率近70%
- K11 ECOAST日均人流近15萬 創今年新高

## 股價表現 (股份代號: 0017)

收市價:  
(2026年6月3日)  
7.88港元

52周波幅:  
HK\$4.28 - \$12.45

市值:  
198.31億港元

已發行股本:(股)  
2,517百萬

日均成交量:(股)  
7.16百萬

聯絡我們   
投資者關係部門:  
[ir@nwd.com.hk](mailto:ir@nwd.com.hk)

中介代表:  
[nwd@ipr.com.hk](mailto:nwd@ipr.com.hk)

## 香港物業發展

### 「激蘊」市場反應熱烈 「柏傲莊」系列現樓發售累計367伙，合約銷售金額逾59億港元

集團位於九龍核心傳統低密度地段的超級豪宅「PAVILIA ROSA 激蘊」自命名後市場反應熱烈，已上載銷售安排。項目提供109伙，主打三、四房平層大宅及複式大戶，自6月4日起以招標形式發售65伙低密度大宅。

新世界發展與港鐵公司合作發展、位於大圍站上蓋的臨河地標式大型住宅項目「THE PAVILIA FARM 柏傲莊」銷情熾熱。上月招標出售的單位中，「柏傲莊I」一個實用面積1,363平方呎、四房雙套連960平方呎天台，享開揚城門河景的高層B室單位，連同兩個車位，以成交價逾5,600萬港元及每呎41,086港元，創下項目自現樓銷售以來的成交價及呎價新高。截至今年5月31日，「柏傲莊」系列現樓發售累計367伙，合約銷售金額逾59億港元。



「THE PAVILIA FARM 柏傲莊」銷情熾熱，截至今年5月31日，「柏傲莊」系列現樓發售累計367伙，合約銷售金額逾59億港元。

## 香港投資物業

### K11 MUSEA奢侈品牌五一前夕升級亮相



受惠於品牌升級計劃越見成效，K11 MUSEA於五一黃金周首四日中，旅客消費額按年增1.25倍。

集團於香港的零售業務表現同樣亮眼，K11 Art Mall出租率長期維持100%，K11 MUSEA出租率接近98%。K11 MUSEA內有不少國際奢侈品牌都在五一黃金周前夕完成遷址升級，並重新亮相，包括Balenciaga的全港首間複式雙層專門店、Delvaux的全新旗艦店及Tory Burch的全港最大精品店等，另有知名香氛品牌SHIRO等高端生活方式品牌。下半年新進駐品牌有Prada及Miu Miu等，將有效刺激整體訪客的消費意欲。

據集團統計，K11 MUSEA於五一黃金周首四日中，旅客消費額按年增1.25倍，當中最大額消費更近200萬港元。各商戶類別中，國際奢侈品牌銷售繼續保持強勁，按年大增近兩倍，鐘錶珠寶品牌亦按年上升近90%。美妝、運動等一般零售類別及新進駐餐廳亦錄得雙位數按年增長，反映K11 MUSEA的品牌升級計劃越見成效。

## 中國內地物業發展

### 「臻悅」開賣錄得過百伙成交 領跑龍崗市場

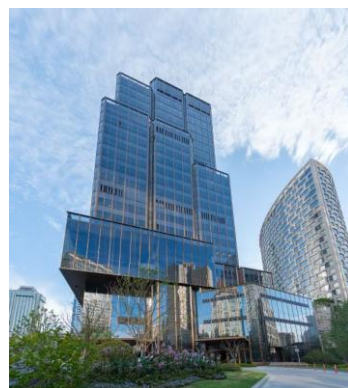
集團在深圳的首個大型產城融合綜合項目「新世界188號」自揭幕後備受關注，憑藉完善的規劃及設計，首階段推出的住宅部分「臻悅」在樓市回暖後，成為深圳東部首個於開賣錄得過百伙成交的樓盤，領跑龍崗市場。另外，「瀋陽悅景·新世界」加推新戶型，滿足追求更優質居住環境的買家，首階段合約銷售金額達2.4億元人民幣，位列5月份瀋陽市私人住宅市場銷售金額首位。

## 中國內地投資物業

### 上海寫字樓K11 ATELIER Huaihai預租率近70%

上海K11 ELYSEA位於有「東方香榭麗舍」之稱的上海淮海路核心地段，由文化零售、文化藝術空間及寫字樓組成，總樓面面積近140萬平方呎，與鄰近的上海K11形成聯動效應。

寫字樓部分K11 ATELIER Huaihai為上海核心商業區的嶄新商業項目，整體樓面約30萬平方呎，樓高25層，自招租以來市場反應熱烈。截至今年5月，寫字樓的預租率近70%。項目按照中國綠色建築三星級標準建造，並榮獲多個建築獎項及綠色建築認證，吸引來自零售、法律、諮詢、金融等領域的龍頭企業進駐，持續鞏固其高端商務區之定位。



上海大型綜合項目K11 ELYSEA寫字樓目前預租率近70%，市場反應熱烈。

### K11 ECOAST日均人流近15萬 創今年新高

在五一黃金周期間，內地各個K11的人流與銷售均錄得增長。深圳K11 ECOAST舉辦第二屆海濱文化節，並引入法國知名戲劇《鳥人與他的奇美拉樂隊》及《吆喝火人》於大灣區首次演出，成功在假期內錄得日均人流接近15萬，創下今年新高。

廣州漢溪K11成為節日期間的熱門文化旅遊地點，在親子、藝術及文化系列活動帶動下，五一黃金周期間人流按月上升30%，自駕到訪的消費者按月增長近57%；整體銷售額按月增幅有63%，其中零售銷售額增幅達1.04倍。



深圳K11 ECOAST引入法國知名戲劇於大灣區首次演出，在五一黃金周期間錄得日均人流接近15萬，創下今年新高。

集團在武漢的兩個K11項目持續吸引年輕客群，其中位於漢口的武漢K11年初至今引入不少潮流新品牌，刺激時尚零售類別及休閒娛樂類別的銷售額分別按年增長逾4.5倍及75%。另一個位於武昌的武漢光谷K11作為Z世代的文化地標，在五一黃金周期間引入電競主題活動，帶動餐飲及娛樂類別店鋪人流亦按年升逾30%。

#### Disclaimer

This document is prepared by New World Development Company Limited and is subject to change without notice. The information contained in this newsletter has not been independently verified. No representation or warranty, express or implied, is made and no reliance should be placed on the accuracy, fairness or completeness of the information presented. The information herein is given to you solely for your own use and information, and no part of this document may be copied or reproduced, or redistributed or passed on, directly or indirectly, to any other person (whether within or outside your organization/firm) in any manner or published, in whole or in part, for any purpose.