

香港物业发展

- 「激蕴」市场反应热切 「柏傲庄」系列现楼发售累计367伙，合约销售金额逾59亿港元

香港投资物业

- K11 MUSEA奢侈品牌五一前夕升级亮相

中国内地物业发展

- 「臻悦」开卖录得过百伙成交 领跑龙岗市场

中国内地投资物业

- 上海写字楼K11 ATELIER Huaihai预租率近70%
- K11 ECOAST日均人流近15万 创今年新高

股价表现 (股份代号: 0017)

收市价:
(2026年6月3日)
7.88港元

52周波幅:
HK\$4.28 - \$12.45

市值:
198.31亿港元

已发行股本:(股)
2,517百万

日均成交量:(股)
7.16百万

联络我们 

投资者关系部门:
ir@nwd.com.hk

中介代表:
nwd@ipr.com.hk

香港物业发展

「激蕴」市场反应热烈 「柏傲庄」系列现楼发售累计367伙，合约销售金额逾59亿港元

集团位于九龙核心传统低密度地段的超级豪宅「PAVILIA ROSA 激蕴」自命名后市场反应热烈，已上载销售安排。项目提供109伙，主打三、四房平层大宅及复式大户，自6月4日起以招标形式发售65伙低密度大宅。

新世界发展与港铁公司合作发展、位于大围站上盖的临河地标式大型住宅项目「THE PAVILIA FARM 柏傲庄」销情炽热。上月招标出售的单位中，「柏傲庄I」一个实用面积1,363平方呎、四房双套连960平方呎天台，享开扬城门河景的高层B室单位，连同两个车位，以成交价逾5,600万港元及每呎41,086港元，创下项目自现楼销售以来的成交价及呎价新高。截至今年5月31日，「柏傲庄」系列现楼发售累计367伙，合约销售金额逾59亿港元。



「THE PAVILIA FARM 柏傲庄」销情炽热，截至今年5月31日，「柏傲庄」系列现楼发售累计367伙，合约销售金额逾59亿港元。

香港投资物业

K11 MUSEA奢侈品牌五一前夕升级亮相



受惠于品牌升级计划越见成效，K11 MUSEA于五一黄金周首四日中，旅客消费额按年增1.25倍。

集团于香港的零售业务表现同样亮眼，K11 Art Mall出租率长期维持100%，K11 MUSEA出租率接近98%。K11 MUSEA内有不少国际奢侈品牌都在五一黄金周前夕完成迁址升级，并重新亮相，包括Balenciaga的全港首间复式双层专门店、Delvaux的全新旗舰店及Tory Burch的全港最大精品店等，另有知名香氛品牌SHIRO等高端生活方式品牌。下半年新进驻品牌有Prada及Miu Miu等，将有效刺激整体访客的消费意欲。

据集团统计，K11 MUSEA于五一黄金周首四日中，旅客消费额按年增1.25倍，当中最大额消费更近200万港元。各商户类别中，国际奢侈品牌销售继续保持强劲，按年大增近两倍，钟表珠宝品牌亦按年上升近90%。美妆、运动等一般零售类别及新进驻餐厅亦录得双位数按年增长，反映K11 MUSEA的品牌升级计划越见成效。

中国内地物业发展

「臻悦」开卖录得过百伙成交 领跑龙岗市场

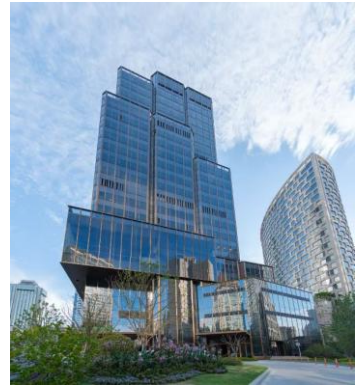
集团在深圳的首个大型产城融合综合项目「新世界188号」自揭幕后备受关注，凭借完善的规划及设计，首阶段推出的住宅部分「臻悦」在楼市回暖后，成为深圳东部首个于开卖录得过百伙成交的楼盘，领跑龙岗市场。另外，「沈阳悦景·新世界」加推新户型，满足追求更优质居住环境的买家，首阶段合约销售金额达2.4亿元人民币，位列5月份沈阳市私人住宅市场销售金额首位。

中国内地投资物业

上海写字楼K11 ATELIER Huaihai预租率近70%

上海K11 ELYSEA位于有「东方香榭丽舍」之称的上海淮海路核心地段，由文化零售、文化艺术空间及写字楼组成，总楼面面积近140万平方呎，与邻近的上海K11形成联动效应。

写字楼部分K11 ATELIER Huaihai为上海核心商业区的崭新商业项目，整体楼面约30万平方呎，楼高25层，自招租以来市场反应热烈。截至今年5月，写字楼的预租率近70%。项目按照中国绿色建筑三星级标准建造，并荣获多个建筑奖项及绿色建筑认证，吸引来自零售、法律、咨询、金融等领域的龙头企业进驻，持续巩固其高端商务区之定位。



上海大型综合项目K11 ELYSEA写字楼目前预租率近70%，市场反应热烈。

K11 ECOAST日均人流近15万 创今年新高

在五一黄金周期间，内地各个K11的人流与销售均录得增长。深圳K11 ECOAST举办第二届海滨文化节，并引入法国知名戏剧《鸟人与他的奇美拉乐队》及《吆喝火人》于大湾区首次演出，成功在假期内录得日均人流接近15万，创下今年新高。

广州汉溪K11成为节日期间的热门文化旅游地点，在亲子、艺术及文化系列活动带动下，五一黄金周期间人流按月上升30%，自驾到访的消费者按月增长近57%；整体销售额按月增幅有63%，其中零售销售额增幅达1.04倍。



深圳K11 ECOAST引入法国知名戏剧于大湾区首次演出，在五一黄金周期间录得日均人流接近15万，创下今年新高。

集团在武汉的两个K11项目持续吸引年轻客群，其中位于汉口的武汉K11年初至今引入不少潮流新品牌，刺激时尚零售类别及休闲娱乐类别的销售额分别按年增长逾4.5倍及75%。另一个位于武昌的武汉光谷K11作为Z世代的文化地标，在五一黄金周期间引入电竞主题活动，带动餐饮及娱乐类别店铺人流亦按年升逾30%。

Disclaimer

This document is prepared by New World Development Company Limited and is subject to change without notice. The information contained in this newsletter has not been independently verified. No representation or warranty, express or implied, is made and no reliance should be placed on the accuracy, fairness or completeness of the information presented. The information herein is given to you solely for your own use and information, and no part of this document may be copied or reproduced, or redistributed or passed on, directly or indirectly, to any other person (whether within or outside your organization/firm) in any manner or published, in whole or in part, for any purpose.