

香港物業發展

- 「BOHEMIAN COLLECTION」：臻博115伙即日沽清 全新市區型格住宅下月登場
- 「PAVILIA COLLECTION」：「皇都」及「柏蔚森」銷售表現持續強勢

香港投資物業

- 「83瓊林街」出租率七成 跨國企業佔過半
- K11 MUSEA黃金周人流按年增長12% 創開業以來同期新高
- STATE THEATRE by K11勢成區內近十年最大住宅基座商場之一

中國內地物業發展

- 新世界內地物業黃金周熱銷

中國內地投資物業

- K11黃金周銷售創新高 漢溪K11開幕首周吸70萬人流

可持續發展

- ESG評級達至AA+級 入選標普全球《可持續發展年鑑》

股價表現 (股份代號: 0017)

收市價:
(2025年10月30日)
7.43港元

52周波幅:
HK\$4.01 - \$8.71

市值:
186.99億港元

已發行股本:(股)
2,517百萬

日均成交量:(股)
9.94百萬

聯絡我們 

投資者關係部門:
ir@nwd.com.hk

中介代表:
nwd@iprogilvy.com

香港物業發展

「BOHEMIAN COLLECTION」：臻博115伙即日沽清 全新市區型格住宅下月登場

新世界發展位於九龍城的「BOHEMIAN COLLECTION」型格住宅項目「HOUSE MUSE 臻博」，於上月底以價單形式推出115伙，市場反應熱烈，即日全數沽清，套現逾8億港元。目前全盤僅餘5伙連天台特色單位待招標發售。為回應市場需求，集團正部署「BOHEMIAN COLLECTION」系列全新西九型格住宅項目，項目鄰近高鐵站，現時籌備工作已進入最後階段，最快下月登場。



臻博於上月底以價單形式推出115伙，即日沽清。

「PAVILIA COLLECTION」：「皇都」及「柏蔚森」銷售表現持續強勢

「皇都」銷情持續火熱，全盤累售351伙，佔可銷售單位逾90%，當中不乏名人、外籍買家及大手買家，銷情非常理想。

於10月24日，有大手買家再度入市，前後共斥資逾3,300萬港元購入四個單位作投資用途。其中以價單形式售出單位中，逾80%買家選用即供付款，套現逾39億港元，其中特色單位「THE LEGACY傳承·邸」的呎價創下項目新高，達到51,000港元。由於項目深受投資者歡迎，全盤僅餘最後37伙待售，餘貨短期將加價3至5%。

至於集團夥拍遠東發展的啟德臨海豪宅項目「柏蔚森」以現樓形式推售，目前項目累計售出近750伙，吸金逾52億港元，延續市場對臨海地標住宅的強勁需求。

中國內地物業發展

新世界內地物業黃金周熱銷

在十一黃金周期間，新世界發展於內地物業銷售表現同樣活躍。廣州廣匯尊府穩居廣州東部中心成交榜首；佛山廣佛新世界連續六年蟬聯全區別墅成交金額冠軍，展現集團於高端住宅市場的品牌實力與持續吸引力。

備註：

(1) 新世界發展有限公司 (17.HK)：新世界發展

(2) 新世界中國地產有限公司：新世界中國

香港投資物業

「83瓊林街」出租率七成 跨國企業佔過半



新世界九龍西雙子塔地標甲廈「83瓊林街」出租率約七成。

新世界發展旗下九龍西地標甲廈「83瓊林街」出租率約七成，現時租戶主要來自美國、日本及歐洲等地的跨國企業，比例佔超過一半，其中跨國基建顧問研究公司AECOM看中區內交通網絡成熟，方便員工通勤，同時便利粵港澳大灣區及北部都會區等地區的業務發展，最近合共承租約12萬平方呎樓面作為亞洲區總部升級用途，以實用面積計算，創下疫情後區內最大宗甲級寫字樓租務成交紀錄，展現項目對國際企業的吸引力。

長沙灣「83瓊林街」採用雙子塔設計，樓高23層，總面積達114萬平方呎，並設有2.5萬平方呎綠化空間，以及梯級式園林廣場。憑藉創新設計，項目榮獲多項建築獎項及綠色建築認證，吸引來自建築工程、時尚品牌、高端物流、科技及媒體，以及共享辦公室等多元化的企業進駐。

目前已進駐的跨國企業包括美國服裝品牌Ralph Lauren、英國美妝品牌 LUSH、日本物流公司 Yusen、行李箱品牌 LOJEL 及 DELSEY，以及丹麥藥企 Novo Nordisk等。

K11 MUSEA黃金周人流按年增長12% 創開業以來同期新高

K11 MUSEA於今年國慶黃金周期間人流按年增長12%，創開業以來同期人流新高。旅客消費額按年增近20%，其中國際奢侈品牌及鐘錶珠寶品牌表現尤為突出，分別錄得46%及43%的按年升幅。旅客消費集中於高端品牌，更有內地旅客單筆消費逾100萬港元，顯示高端消費市場潛力持續釋放。



K11 MUSEA國慶黃金周人氣財氣兼備。

STATE THEATRE by K11勢成區內近十年最大住宅基座商場之一



STATE THEATRE by K11勢成區內近十年最大住宅基座商場之一

作為「皇都」零售部分，STATE THEATRE by K11為區內近十年最大住宅基座商場之一，亦是港島首個K11零售項目。四層高商場，總樓面面積約八萬五千平方呎，舖位約40至50間。租戶組合以特色餐飲、優質生活品味及文化體驗為核心，並匯聚富有北角情懷的商戶，將傳承精神融入現代化建築設計，打造多元化的優質體驗。

中國內地投資物業

K11黃金周銷售創新高 漢溪K11開幕首周吸70萬人流

今年國慶中秋「超級黃金周」期間，全國消費市場持續回暖，集團旗下K11內地業務亦錄得理想成績，整體銷售額按年大增23%，其中珠寶黃金類別表現尤為亮眼，按年升幅達45%，反映K11品牌在內地市場的吸引力持續提升。

廣州漢溪K11購物藝術中心於9月底正式開幕，作為長隆萬博商圈的核心新地標，開業首周旋即吸引近70萬人次到訪，為當區商業注入新活力。而今年4月開幕的深圳K11 ECOAST海濱文化藝術區，於黃金周期間推出「海上升明月」系列活動，假期日均客流突破



廣州漢溪K11購物藝術中心於9月底開幕，首周吸引近70萬人次到訪。

15萬人次，成為大灣區備受矚目的文旅熱點之一。

至於品牌升級後的廣州K11購物藝術中心，同樣於國慶黃金周期間錄得卓越表現，整體業績按年增長近47%，多個奢侈品牌銷售額創開業以來新高。在高端會員消費數及金額顯著提升下，帶動商場總體銷售按年大增160%，反映高端客群對K11品牌的高度認同與支持。天津K11則透過引入高空觀景廳藝術展、遊戲IP快閃專場等多元消費體驗，推動場內銷售額按年增長10%。



深圳 K11 ECOAST 海濱文化藝術區，以「海上明月」系列活動引爆假日消費。

K11內地業務版圖持續拓展，位於杭州上城區望江新城核心地段的杭州K11購物藝術中心，計劃於2027年第四季度逐步開業。該項目總建築面積約91萬平方呎，設地上九層、地下兩層，匠心打造嶄新零售空間。至於杭州K11 ATELIER寫字樓，建築面積約53萬平方呎，共19層，坐落於杭州新世界•城市藝術中心內，該綜合體毗鄰杭州站，周邊三條地鐵環伺，交通四通八達，地理優勢盡顯。

可持續發展

ESG評級達至AA+級 入選標普全球《可持續發展年鑑》

新世界發展於可持續發展領域屢創佳績，於最新公佈的「恒生可持續發展企業指數」中，集團的可持續發展評級達至AA+級，並於環境、社區參與和發展、消費者議題及企業治理等多個範疇躋身全市場前10%，反映集團在可持續建築領域的發展備受業界高度肯定。

此外，集團於2025年全球房地產可持續標準(GRESB)的常設投資指標中獲得最高五星評級，並在企業管治、報告披露、風險管理及持分者溝通等多個範疇獲得滿分，充分展現集團在環境、社會及管治方面的持續進步與長期承諾。新世界發展自2021年起連續入選標普全球《可持續發展年鑑》，排名躋身全球房地產業首15%，進一步印證其於可持續發展的卓越表現與國際認可。

Disclaimer

This document is prepared by New World Development Company Limited and is subject to change without notice. The information contained in this newsletter has not been independently verified. No representation or warranty, express or implied, is made and no reliance should be placed on the accuracy, fairness or completeness of the information presented. The information herein is given to you solely for your own use and information, and no part of this document may be copied or reproduced, or redistributed or passed on, directly or indirectly, to any other person (whether within or outside your organization/firm) in any manner or published, in whole or in part, for any purpose.