

香港物业发展

- 「BOHEMIAN COLLECTION」：臻博115伙即日沽清 全新市区型格住宅下月登场
- 「PAVILIA COLLECTION」：「皇都」及「柏蔚森」销售表现持续强势

香港投资物业

- 「83琼林街」出租率七成 跨国企业占过半
- K11 MUSEA黄金周人流按年增长12% 创开业以来同期新高
- STATE THEATRE by K11势成区内近十年最大住宅基座商场之一

中国内地物业发展

- 新世界内地物业黄金周热销

中国内地投资物业

- K11黄金周销售创新高 汉溪K11开幕首周吸70万人流

可持续发展

- ESG评级达至AA+级 入选标普全球《可持续发展年鉴》

股价表现 (股份代号: 0017)

收市价:
(2025年10月30日)
7.43港元

52周波幅:
HK4.01 - \$8.71

市值:
186.99亿港元

已发行股本:(股)
2,517百万

日均成交量:(股)
9.94百万

联络我们 

投资者关系部门:
ir@nwd.com.hk

中介代表:
nwd@iprogilvy.com

香港物业发展

「BOHEMIAN COLLECTION」：臻博115伙即日沽清 全新市区型格住宅下月登场

新世界发展位于九龙城的「BOHEMIAN COLLECTION」型格住宅项目「HOUSE MUSE 臻博」，于上月底以价单形式推出115伙，市场反应热烈，即日全数沽清，套现逾8亿港元。目前全盘仅余5伙连天台特色单位待招标发售。为回应市场需求，集团正部署「BOHEMIAN COLLECTION」系列全新西九型格住宅项目，项目邻近高铁站，现时筹备工作已进入最后阶段，最快下月登场。



臻博于上月底以价单形式推出115伙，即日沽清。

「PAVILIA COLLECTION」：「皇都」及「柏蔚森」销售表现持续强势

「皇都」销情持续火热，全盘累售351伙，占可销售单位逾90%，当中不乏名人、外籍买家及大手买家，销情非常理想。

于10月24日，有大手买家再度入市，前后共斥资逾3,300万港元购入四个单位作投资用途。其中以价单形式售出单位中，逾80%买家选用即供付款，套现逾39亿港元，其中特色单位「THE LEGACY传承·邸」的呎价创下项目新高，达到51,000港元。由于项目深受投资者欢迎，全盘仅余最后37伙待售，余货短期将加价3至5%。

至于集团伙拍远东发展的启德临海豪宅项目「柏蔚森」以现楼形式推售，目前项目累计售出近750伙，吸金逾52亿港元，延续市场对临海地标住宅的强劲需求。

中国内地物业发展

新世界内地物业黄金周热销

在十一黄金周期间，新世界发展于内地物业销售表现同样活跃。广州广汇尊府稳居广州东部中心成交榜首；佛山广佛新世界连续六年蝉联全区别墅成交金额冠军，展现集团于高端住宅市场的品牌实力与持续吸引力。

备注：

(1) 新世界发展有限公司 (17.HK)：新世界发展

(2) 新世界中国地产有限公司：新世界中国

香港投资物业

「83琼林街」出租率七成 跨国企业占过半



新世界九龙西双子塔地标甲厦「83琼林街」出租率约七成。

新世界发展旗下九龙西地标甲厦「83琼林街」出租率约七成，现时租户主要来自美国、日本及欧洲等地的跨国企业，比例占超过一半，其中跨国基建顾问研究公司AECOM看中区内交通网络成熟，方便员工通勤，同时便利粤港澳大湾区及北部都会区等地区的业务发展，最近合共承租约12万平方呎楼面作为亚洲区总部升级用途，以实用面积计算，创下疫情后区内最大宗甲级写字楼租务成交纪录，展现项目对国际企业的吸引力。

长沙湾「83琼林街」采用双子塔设计，楼高23层，总面积达114万平方呎，并设有2.5万平方呎绿化空间，以及梯级式园林广场。凭借创新设计，项目荣获多项建筑奖项及绿色建筑认证，吸引来自建筑工程、时尚品牌、高端物流、科技及媒体，以及共享办公室等多元化的企业进驻。

目前已进驻的跨国企业包括美国服装品牌Ralph Lauren、英国美妆品牌 LUSH、日本物流公司 Yusen、行李箱品牌 LOJEL 及 DELSEY，以及丹麦药企 Novo Nordisk等。

K11 MUSEA黄金周人流按年增长12% 创开业以来同期新高

K11 MUSEA于今年国庆黄金周期间人流按年增长12%，创开业以来同期人流新高。旅客消费额按年增近20%，其中国际奢侈品牌及钟表珠宝品牌表现尤为突出，分别录得46%及43%的按年升幅。旅客消费集中于高端品牌，更有内地旅客单笔消费逾100万港元，显示高端消费市场潜力持续释放。



K11 MUSEA国庆黄金周人气财气兼备。

STATE THEATRE by K11势成区内近十年最大住宅基座商场之一



STATE THEATRE by K11势成区内近十年最大住宅基座商场之一

作为「皇都」零售部分，STATE THEATRE by K11为区内近十年最大住宅基座商场之一，亦是港岛首个K11零售项目。四层高商场，总楼面面积约八万五千平方呎，铺位约40至50间。租户组合以特色餐饮、优质生活品味及文化体验为核心，并汇聚富有北角情怀的商户，将传承精神融入现代化建筑设计，打造多元化的优质体验。

中国内地投资物业

K11黄金周销售创新高 汉溪K11开幕首周吸70万人流

今年国庆中秋「超级黄金周」期间，全国消费市场持续回暖，集团旗下K11内地业务亦录得理想成绩，整体销售额按年大增23%，其中珠宝黄金类别表现尤为亮眼，按年升幅达45%，反映K11品牌在内地市场的吸引力持续提升。

广州汉溪K11购物艺术中心于9月底正式开幕，作为长隆万博商圈的核心新地标，开业首周旋即吸引近70万人次到访，为当区商业注入新活力。而今年4月开幕的深圳K11 ECOAST海滨文化艺术区于黄金周期间推出「海上升明月」系列活动，假期日均客流突破



广州汉溪K11购物艺术中心于9月底开幕，首周吸引近70万人次到访。

15万人次，成为大湾区备受瞩目的文旅热点之一。

至于品牌升级后的广州K11购物艺术中心，同样于国庆黄金周期间录得卓越表现，整体业绩按年增长近47%，多个奢侈品牌销售额创开业以来新高。在高端会员消费数及金额显著提升下，带动商场总体销售按年大增160%，反映高端客群对K11品牌的高度认同与支持。天津K11则透过引入高空观景厅艺术展、游戏IP快闪专场等多元消费体验，推动场内销售额按年增长10%。



深圳 K11 ECOAST 海滨文化艺术区，以「海上明月」系列活动引爆假日消费。

K11内地业务版图持续拓展，位于杭州上城区望江新城核心地段的杭州K11购物艺术中心，计划于2027年第四季度逐步开业。该项目总建筑面积约91万平方呎，设地上九层、地下两层，匠心打造崭新零售空间。至于杭州K11 ATELIER写字楼，建筑面积约53万平方呎，共19层，坐落于杭州新世界·城市艺术中心内，该综合体毗邻杭州站，周边三条地铁环伺，交通四通八达，地理优势尽显。

可持续发展

ESG评级达至AA+级 入选标普全球《可持续发展年鉴》

新世界发展于可持续发展领域屡创佳绩，于最新公布的「恒生可持续发展企业指数」中，集团的可持续发展评级达至AA+级，并于环境、社区参与和发展、消费者议题及企业治理等多个范畴跻身全市场前10%，反映集团在可持续建筑领域的发展备受业界高度肯定。

此外，集团于2025年全球房地产可持续标准(GRESB)的常设投资指标中获得最高五星评级，并在企业管治、报告披露、风险管理及持分者沟通等多个范畴获得满分，充分展现集团在环境、社会及管治方面的持续进步与长期承诺。新世界发展自2021年起连续入选标普全球《可持续发展年鉴》，排名跻身全球房地产业首15%，进一步印证其于可持续发展的卓越表现与国际认可。

Disclaimer

This document is prepared by New World Development Company Limited and is subject to change without notice. The information contained in this newsletter has not been independently verified. No representation or warranty, express or implied, is made and no reliance should be placed on the accuracy, fairness or completeness of the information presented. The information herein is given to you solely for your own use and information, and no part of this document may be copied or reproduced, or redistributed or passed on, directly or indirectly, to any other person (whether within or outside your organization/firm) in any manner or published, in whole or in part, for any purpose.