

香港物業發展

- 港島南岸第5期激晨系列總合約銷售近100億港元

香港投資物業

- 新世界發展旗下零售地標暑期表現卓越

中國內地物業發展

- 樓盤暑假銷展活動帶動新世界項目訪客量上升

中國內地投資物業

- 天津K11 Select 7月銷售額較去年增19%

ESG

- 內地項目獲多項LEED、WELL HSR及BEAM Plus認證

香港物業發展

港島南岸第5期激晨系列總合約銷售近100億港元

在住宅銷售方面，新盤市場保持旺場。由新世界發展夥拍帝國集團、資本策略、麗新發展及港鐵公司共同打造的港島南岸第5期（即「激晨」及「激晨II」），持續獲市場追捧；截至今年8月31日，整個項目合計累售574伙，平均成交呎價近2.7萬港元，共套現近100億港元。另外，集團夥拍遠東發展的啟德臨海全新地標豪宅「柏蔚森」將於9月交樓，截至今年8月31日，項目累計售出約663伙，套現逾46億港元。

香港投資物業

新世界發展旗下零售地標暑期表現卓越

新世界發展的零售地標業務在今年暑假取得顯著成績，當中香港文化零售地標K11 MUSEA有多重盛事落戶，包括「CHIIKAWA DAYS」大型特展、CR7® LIFE香港博物館等。

自今年7月初，連串大型活動相繼落戶於K11 MUSEA及毗鄰的星光大道，除了CR7® LIFE香港博物館，還有NBA ATELIER 香港限定快閃店、adidas x 阿仙奴期間限定主題店及球星見面會，嘉士伯舉行的利物浦「Walk of Fame」展覽等，上月則有由創意品牌AllRightsReserved攜手知名動漫CHIIKAWA的官方授權方Spiralcute International舉辦「CHIIKAWA DAYS」大型特展。上月中旬 C朗拿度訪港更是城中熱話，期間親臨K11 MUSEA參觀CR7® LIFE香港博物館，令大批球迷蜂擁而至。



「C朗拿度上月訪港成為城中熱話，期間他更親臨K11 MUSEA參觀CR7® LIFE香港博物館。」

盛事雲集吸引大批市民及旅客到訪並刺激消費，K11 MUSEA的8月人流創開業以來單月新高，整個暑假期間，旅客平均單筆消費亦按年升約30%。

主攻Z世代市場的K11 Art Mall亦在暑假接連舉辦人氣主題活動，如KALOS與《魷魚遊戲3》聯乘期間限定店、Nintendo Switch 2 遊戲《咚奇剛 蕉力全開》试玩

股價表現 (股份代號: 0017)

收市價:
(2025年9月4日)
6.80港元

52周波幅:
HK\$4.01 - \$10.86

市值:
171.13億港元

已發行股本:(股)
2,517百萬

日均成交量:(股)
23.56百萬

聯絡我們 

投資者關係部門:
ir@nwd.com.hk

中介代表:
nwd@iprogilvy.com



「CHIIKAWA DAYS」大型特展亦為今年暑假的城中焦點活動，吸引大批市民及旅客到訪。

第三季及第四季均將帶來更多特色主題活動，持續刺激人流及消費，亦讓訪客的文化零售體驗更豐富。

活動等。K11 MUSEA及K11 Art Mall的連串活動吸引訪客絡繹不絕，8月人流均創開業以來的單月新高，整體人流按年升約20%。

盛事雲集的同時，K11亦聯乘商戶推出消費禮遇，帶動整個暑假期間的訪客消費，當中K11 MUSEA的旅客平均單筆消費按年升約30%。鐘錶珠寶品牌的表現尤其突出，會員銷售額按年升20%。K11 MUSEA及K11 Art Mall在今年

中國內地物業發展

樓盤暑假銷展活動帶動新世界項目訪客量上升

內地樓盤的暑假銷展活動，帶動「凱旋新世界」、「新世界·天馥」、「新世界星輝」等住宅的睇樓量明顯上升，當中「新世界星輝」銷展活動的單日訪客量突破150組；「新世界·天馥」在銷展活動期間的訪客量更按月大增1.3倍，項目隨即加推88伙江景單位，滿足追求更高居住質素的買家需求。「凱旋新世界」訪客量按月上升85%，項目亦推出建築面積約2,734至8,988平方呎的低密度洋房。



「新世界·天馥」在銷展活動期間的訪客量按月大增1.3倍。

中國內地投資物業

天津K11 Select 7月銷售額較去年增19%



天津K11 Select在7月的銷售額較去年增長19%。

集團旗下多個內地K11項目同樣交出亮眼表現，天津K11 Select於7月的人流按年增長12%，突破43萬人次，創下開業以來單月新高；同期整體銷售額較去年增長19%。深圳K11 ECOAST在暑期推出「海濱夏日季」，透過全國首個「海綿寶寶比奇堡開F.U.N.日」、英國藝術家Philip Colbert的龍蝦系列裝置、「非遺唐卡主題展—未來相」等活動，引進國際IP以豐富文化體驗，刺激7月及8月的月均銷售總額提升20%；期內新增會員消費額增長更突破一倍。該項目憑藉藝術和文化的優勢，開業至今吸引87家全國與區域首店入駐。

廣州K11在暑期舉辦「100%多啦A夢& FRIENDS」巡迴特展廣州站，並引入逾30家高級品牌首店及新概念店，帶動暑假期間人流按年增長36%，整體銷售額亦按年上升24%，人流及銷售額均雙雙取得突破。

環境、社會及管治 (ESG)

內地項目獲多項LEED、WELL HSR及BEAM Plus認證

新世界發展旗下多個項目相繼獲得國際級綠色建築權威認證，當中廣州珠江新城「**廣粵天地**」取得「LEED v4.1既有建築運營與維護金級認證」。至於**廣粵會**、**廣匯新世界金融中心**、**耀勝新世界發展中心**、**廣粵天地**以及新世界華東杭州辦公室，則獲得「WELL健康安全服務認證」(WELL HSR)，反映集團在可持續建築領域的發展備受業界高度肯定。

另外，集團打造的深圳前海周大福金融大廈成為引入《前海綠色建築評估標準》的首批試點項目。集團去年與香港綠色建築議會 (HKGBC)、香港建築環保評估協會 (BSL) 共同簽署備忘錄，將 BEAM Plus 應用於香港以外的項目。此次前海周大福金融大廈作為試點，為《前海綠色建築評估標準》出台提供關鍵數據支持。該標準的制定不僅將國際綠色建築標準引入深圳，更為探索大灣區工程建設標準化改革、推動與國際及港澳規則銜接、結果互認提供創新性實踐路徑。深圳前海周大福金融大廈還於今年分別獲得BEAM Plus管理卓越級和能源卓越級認證，成為深圳首個獲此榮譽的寫字樓項目。

備註：

- (1) 新世界發展有限公司 (17.HK)：新世界發展
- (2) 新世界中國地產有限公司：新世界中國

Disclaimer

This document is prepared by New World Development Company Limited and is subject to change without notice. The information contained in this newsletter has not been independently verified. No representation or warranty, express or implied, is made and no reliance should be placed on the accuracy, fairness or completeness of the information presented. The information herein is given to you solely for your own use and information, and no part of this document may be copied or reproduced, or redistributed or passed on, directly or indirectly, to any other person (whether within or outside your organization/firm) in any manner or published, in whole or in part, for any purpose.