

香港物业发展

- 港岛南岸第5期激晨系列总合约销售近100亿港元

香港投资物业

- 新世界发展旗下零售地标暑期表现卓越

中国内地物业发展

- 楼盘暑假销展活动带动新世界项目访客量上升

中国内地投资物业

- 天津K11 Select 7月销售额较去年增19%

ESG

- 内地项目获多项LEED、WELL HSR及BEAM Plus认证

股价表现 (股份代号: 0017)

收市价:
(2025年9月4日)
6.80港元

52周波幅:
HK\$4.01 - \$10.86

市值:
171.13亿港元

已发行股本:(股)
2,517百万

日均成交量:(股)
23.56百万

联络我们

投资者关系部门:
ir@nwd.com.hk

中介代表:
nwd@iprogilvy.com

香港物业发展

港岛南岸第5期激晨系列总合约销售近100亿港元

在住宅销售方面，新盘市场保持旺场。由新世界发展伙拍帝国集团、资本策略、丽新发展及港铁公司共同打造的港岛南岸第5期（即「激晨」及「激晨II」），持续获市场追捧；截至今年8月31日，整个项目合计累售574伙，平均成交呎价近2.7万港元，共套现近100亿港元。另外，集团伙拍远东发展的启德临海全新地标豪宅「柏蔚森」将于9月交楼，截至今年8月31日，项目累计售出约663伙，套现逾46亿港元。

香港投资物业

新世界发展旗下零售地标暑期表现卓越

新世界发展的零售地标业务在今年暑假取得显著成绩，当中香港文化零售地标K11 MUSEA有多重盛事落户，包括「CHIIKAWA DAYS」大型特展、CR7® LIFE香港博物馆等。

自今年7月初，连串大型活动相继落户于K11 MUSEA及毗邻的星光大道，除了CR7® LIFE香港博物馆，还有NBA ATELIER 香港限定快闪店、adidas x 阿仙奴期间限定主题店及球星见面会，嘉士伯举行的利物浦「Walk of Fame」展览等，上月则有由创意品牌AllRightsReserved携手知名动漫CHIIKAWA的官方授权方Spiralcute International举办「CHIIKAWA DAYS」大型特展。上月中旬 C朗拿度访港更是城中热话，期间亲临K11 MUSEA参观CR7® LIFE香港博物馆，令大批球迷蜂拥而至。



「C朗拿度上月访港成为城中热话，期间他更亲临K11 MUSEA参观CR7® LIFE香港博物馆。」

盛事云集吸引大批市民及旅客到访并刺激消费，K11 MUSEA的8月人流创开业以来单月新高，整个暑假期间，旅客平均单笔消费亦按年升约30%。

主攻Z世代市场的K11 Art Mall亦在暑假接连举办人气主题活动，如KALOS与《鱿鱼游戏3》联乘期间限定店、Nintendo Switch 2 游戏《咚奇刚 蕉力全开》试玩



「CHIIKAWA DAYS」大型特展亦为今年暑假的城中焦点活动，吸引大批市民及旅客到访。

第三季及第四季均将带来更多特色主题活动，持续刺激人流及消费，亦让访客的文化零售体验更丰富。

活动等。K11 MUSEA及K11 Art Mall的连串活动吸引访客络绎不绝，8月人流均创开业以来的单月新高，整体人流按年升约20%。

盛事云集的同时，K11亦联乘商户推出消费礼遇，带动整个暑假期间的访客消费，当中K11 MUSEA的旅客平均单笔消费按年升约30%。钟表珠宝品牌的表现尤其突出，会员销售额按年升20%。K11 MUSEA及K11 Art Mall在今年

中国内地物业发展

楼盘暑假销展活动带动新世界项目访客量上升

内地楼盘的暑假销展活动，带动「凯旋新世界」、「新世界·天馥」、「新世界星辉」等住宅的睇楼量明显上升，当中「新世界星辉」销展活动的单日访客量突破150组；「新世界·天馥」在销展活动期间的访客量更按月大增1.3倍，项目随即加推88伙江景单位，满足追求更高居住质素的买家需求。「凯旋新世界」访客量按月上升85%，项目亦推出建筑面积约2,734至8,988平方呎的低密度洋房。



「新世界·天馥」在销展活动期间的访客量按月大增1.3倍。

中国内地投资物业

天津K11 Select 7月销售额较去年增19%



天津K11 Select在7月的销售额较去年增长19%。

集团旗下多个内地K11项目同样交出亮眼表现，天津K11 Select于7月的人流按年增长12%，突破43万人次，创下开业以来单月新高；同期整体销售额较去年增长19%。深圳K11 ECOAST在暑期推出「海滨夏日季」，透过全国首个「海绵宝宝比奇堡开F.U.N.日」、英国艺术家Philip Colbert的龙虾系列装置、「非遗唐卡主题展—未来相」等活动，引进国际IP以丰富文化体验，刺激7月及8月的月均销售总额提升20%；期内新增会员消费额增长更突破一倍。该项目凭借艺术和文化的优势，开业至今吸引87家全国与区域首店入驻。

广州K11在暑期举办「100%多啦A梦& FRIENDS」巡回特展广州站，并引入逾30家高级品牌首店及新概念店，带动暑假期间人流按年增长36%，整体销售额亦按年上升24%，人流及销售额均双双取得突破。

环境、社会及管治 (ESG)

内地项目获多项LEED、WELL HSR及BEAM Plus认证

新世界发展旗下多个项目相继获得国际级绿色建筑权威认证，当中广州珠江新城「广粤天地」取得「LEED v4.1既有建筑运营与维护金级认证」。至于广粤会、广汇新世界金融中心、耀胜新世界发展中心、广粤天地以及新世界华东杭州办公室，则获得「WELL健康安全服务认证」(WELL HSR)，反映集团在可持续建筑领域的发展备受业界高度肯定。

另外，集团打造的深圳前海周大福金融大厦成为引入《前海绿色建筑评估标准》的首批试点项目。集团去年与香港绿色建筑议会 (HKGBC)、香港建筑环保评估协会 (BSL) 共同签署备忘录，将 BEAM Plus 应用于香港以外的项目。此次前海周大福金融大厦作为试点，为《前海绿色建筑评估标准》出台提供关键数据支持。该标准的制定不仅将国际绿色建筑标准引入深圳，更为探索大湾区工程建设标准化改革、推动与国际及港澳规则衔接、结果互认提供创新性实践路径。深圳前海周大福金融大厦还于今年分别获得BEAM Plus管理卓越级和能源卓越级认证，成为深圳首个获此荣誉的写字楼项目。

备注：

- (1) 新世界发展有限公司 (17.HK)：新世界发展
- (2) 新世界中国地产有限公司：新世界中国

Disclaimer

This document is prepared by New World Development Company Limited and is subject to change without notice. The information contained in this newsletter has not been independently verified. No representation or warranty, express or implied, is made and no reliance should be placed on the accuracy, fairness or completeness of the information presented. The information herein is given to you solely for your own use and information, and no part of this document may be copied or reproduced, or redistributed or passed on, directly or indirectly, to any other person (whether within or outside your organization/firm) in any manner or published, in whole or in part, for any purpose.