

新世界發展

集團完成全年260億港元合約銷售目標

香港物業發展

- 激晨騰「港島豪宅新盤吸金王及銷量王」

香港投資物業

- K11 MUSEA 夏日「WANDERLUST EXPRESS環遊奇夢號」盛大召集

中國內地物業發展

- 廣州「耀勝新世界廣場」開始全面交付

中國內地投資物業

- 深圳K11 ECOAST近期引入近20家品牌進駐

ESG

- 新世界發展獲選標普《可持續發展年鑑》- 中國版及全球版2025
- 廊坊新世界中心第三屆趣味馬拉松圓滿收官

股價表現 (股份代號: 0017)

收市價:
(2025年6月30日)
5.70港元

52周波幅:
HK\$4.01 - \$10.86

市值:
143.45億港元

已發行股本:(股)
2,517百萬

日均成交量:(股)
20.21百萬

聯絡我們 

投資者關係部門:
ir@nwd.com.hk

中介代表:
nwd@iprogilvy.com

we create
we are artisans
we are csv.

新世界發展

集團完成全年260億港元合約銷售目標

新世界發展持續推展內地及香港物業銷售業務，並取得卓越成果。截至6月25日，集團完成2024/2025財年260億港元合約銷售目標。

香港物業發展

激晨騰「港島豪宅新盤吸金王及銷量王」

新世界發展夥拍帝國集團、資本策略、麗新發展及港鐵公司共同打造的港島南區超級豪宅項目「DEEP WATER PAVILIA 激晨」，開售以來銷情熾熱，截至今年6月25日，累計售出逾330伙，約70%選用120天即供付款計劃，最高成交呎價約5萬港元。買家中約一半為本地豪宅買家，亦有來自新加坡、日本及韓國等海外買家。



全新港島南區超級豪宅項目「DEEP WATER PAVILIA 激晨」，截至今年6月25日累計售出逾330伙。

新世界發展旗下另外兩個「PAVILIA COLLECTION」住宅項目銷情持續向好。由集團夥拍遠東發展打造的「THE PAVILIA FOREST 柏蔚森」位處啟德跑道住宅區最前席，三面環海，開售以來深受大手投資客及海外買家歡迎，創下2024年啟德跑道區銷量冠軍紀錄。截至今年6月25日，該項目累計售出逾580伙，最高成交呎價約2.55萬港元。

至於港島核心國際級大型文化綜合地標豪宅「STATE PAVILIA 皇都」，同樣受名人及大手買家追捧。截至今年6月25日，全盤累計售出逾320伙，最高成交呎價約5.1萬港元，當中不乏名人、海外買家及大手豪客，銷情非常理想。

中國內地物業發展

廣州「耀勝新世界廣場」開始全面交付

內地銷售勢頭良好，「廣州新世界·天馥」、「廣州新世界星輝」、「瀋陽悅景·新世界」等多個項目，分別位列當地城市或片區的銷售榜前列，持續領先區域高端市場。

「瀋陽悅景·新世界」自2025年以來勢頭向好，今年5月銷售額位列瀋陽商品住宅銷售金額榜首。項目以地理、景觀及周邊成熟配套等優勢，加上現樓銷售，深受市場歡迎。位於廣州「耀勝新世界廣場」內的高級住宅項目「新世界耀勝尊府」、K11 Select商場及甲級寫字樓亦已開始交付。



廣州「耀勝新世界廣場」內的高級住宅項目「新世界耀勝尊府」已開始全面交付。



「廣州凱旋新世界」全新一期「廣粵觀邸」於6月推出建築面積介乎2,734至8,988平方呎的住宅。

廣州的「新世界·天馥」及「廣佛新世界」加推全新單位發售，同樣獲得佳績。繼今年5月登上荔灣網簽銷量榜首後，「新世界·天馥」於6月推出「主城置業升艙計劃」，訪客量按年增加近1.6倍，成為換樓市場的焦點。「廣佛新世界」推出新盤後，備受當地客追捧，更有港人客戶組團到訪，大手購入5伙專梯專戶精裝洋房，成交量在「618」購物節大增兩倍。另外，「廣州凱旋新世界」全新一期「廣粵觀邸」於6月推出建築面積介乎2,734至8,988平方呎的住宅。

香港投資物業

K11 MUSEA夏日「WANDERLUST EXPRESS環遊奇夢號」盛大召集

尖沙咀 K11 MUSEA 今年暑假將呈獻年度夏日企劃「WANDERLUST EXPRESS環遊奇夢號」，兩大國際級盛事將落戶K11 MUSEA，包括首登亞洲、向葡萄牙足球傳奇C朗拿度致敬的CR7® LIFE香港博物館將於7月初揭幕；近年廣受歡迎的日本人氣動漫角色CHIIKAWA，將由創意品牌AllRightsReserved首次攜手CHIIKAWA官方授權方 Spiralcute International主辦「CHIIKAWA DAYS」大型特展，於8月1日至8月24日在K11 MUSEA暨海濱舉行。兩大盛事預料可為K11 MUSEA吸引更多訪客，亦將推出一系列消費禮遇，予訪客集娛樂、文化、餐飲及購物於一身的「一日遊」體驗。



K11 MUSEA夏日「WANDERLUST EXPRESS環遊奇夢號」盛大召集，展開一場橫跨整個盛夏的文化巡禮。

中國內地投資物業

深圳K11 ECOAST近期引入近20家品牌進駐



深圳K11 ECOAST早前舉辦「加菲貓家族歡樂跑深圳站」，並設有市集、加菲貓大型吹氣公仔等，吸引大批人參與。

今年四月底順利分階段開業的深圳K11 ECOAST，繼五一假期首天迎來客流高峰，共計30萬人到訪，成為粵港澳大灣區文旅新熱點，近期更引入近20家品牌進駐，並會聯同場內品牌打造戶外及運動嘉年華，吸引消費者到訪。

環境、社會及管治 (ESG)

新世界發展獲選標普《可持續發展年鑑》- 中國版及全球版2025

新世界發展榮獲標普《可持續發展年鑑》2025中國版及全球版的肯定，反映出集團在ESG表現方面的卓越成績，以及在可持續商業實踐上的持續領導地位。

於標普全球《可持續發展年鑑》中，新世界發展躋身全球房地產業首15%；而從中國超過1,600家受評公司中脫穎而出的160家公司之一，成功入選《可持續發展年鑑（中國版）2025》。

新世界發展自2021年起連續入選《年鑑》，印證集團對資訊透明、企業韌性及長期價值創造的堅定承諾。這些努力與集團的可持續發展願景2030+（SV2030+），就「切合未來的地方」、「豐盛生活」以及「企業韌性」配合ESG的三個可持續營商方針高度一致，進一步鞏固集團對可持續增長及持份者信任的長遠承諾，並為股東創造長期價值。

廊坊新世界中心第三屆趣味馬拉松圓滿收官

近期，廊坊新世界中心延續「關愛企業計劃」，組織「關愛企業，健康同行」第三屆趣味馬拉松。來自政府相關部門、寫字樓入駐企業等100餘名參賽者，在廊坊市體育場進行3.2公里趣味跑的競技角逐。本次馬拉松活動旨在為入駐企業提供貼心關懷，推動健康生活理念，同時促進企業間交流合作，以運動為紐帶激發樓宇經濟活力，助力構建和諧共融、協同發展的營商生態。

廊坊新世界中心自2023年首次啟動「關愛企業計劃」以來，已開展三大類型服務項目。在品牌活動層面，利用社會各方資源，組織健康馬拉松、季度招聘會、新年市集活動，覆蓋超5萬人次。在健康樂活層面，累計開設近100場健身課程，惠及入駐企業員工逾3000人次。在節日關懷層面，組織20餘場主題活動，服務企業員工近5000人次。這些活動不僅幫助入駐企業快速融入辦公生態圈，更獲得企業及員工積極反饋，提升了運營服務黏性，在業內形成良好口碑。

備註：

- (1) 新世界發展有限公司 (17.HK)：新世界發展
- (2) 新世界中國地產有限公司：新世界中國

Disclaimer

This document is prepared by New World Development Company Limited and is subject to change without notice. The information contained in this newsletter has not been independently verified. No representation or warranty, express or implied, is made and no reliance should be placed on the accuracy, fairness or completeness of the information presented. The information herein is given to you solely for your own use and information, and no part of this document may be copied or reproduced, or redistributed or passed on, directly or indirectly, to any other person (whether within or outside your organization/firm) in any manner or published, in whole or in part, for any purpose.