

新世界发展

集团完成全年260亿港元合约销售目标

香港物业发展

- 激晨鹰「港岛豪宅新盘吸金王及销量王」

香港投资物业

- K11 MUSEA 夏日「WANDERLUST EXPRESS环游奇梦号」盛大召集

中国内地物业发展

- 广州「耀胜新世界广场」开始全面交付

中国内地投资物业

- 深圳K11 ECOAST近期引入近20家品牌进驻

ESG

- 新世界发展获选标普《可持续发展年鉴》- 中国版及全球版2025
- 廊坊新世界中心第三届趣味马拉松圆满收官

股价表现 (股份代号: 0017)

收市价:
(2025年6月30日)
5.70港元

52周波幅:
HK\$4.01 - \$10.86

市值:
143.45亿港元

已发行股本:(股)
2,517百万

日均成交量:(股)
20.21百万

联络我们



投资者关系部门:
ir@nwd.com.hk

中介代表:
nwd@iprogilvy.com

we create
we are artisans
we are csv.

新世界发展

集团完成全年260亿港元合约销售目标

新世界发展持续推展内地及香港物业销售业务，并取得卓越成果。截至6月25日，集团完成2024/2025财年260亿港元合约销售目标。

香港物业发展

激晨鹰「港岛豪宅新盘吸金王及销量王」

新世界发展伙拍帝国集团、资本策略、丽新发展及港铁公司共同打造的港岛南区超级豪宅项目「DEEP WATER PAVILIA 激晨」，开售以来销情炽热，截至今年6月25日，累计售出逾330伙，约70%选用120天即供付款计划，最高成交呎价约5万港元。买家中约一半为本地豪宅买家，亦有来自新加坡、日本及韩国等海外买家。



全新港岛南区超级豪宅项目「DEEP WATER PAVILIA 激晨」，截至今年6月25日累计售出逾330伙。

新世界发展旗下另外两个「PAVILIA COLLECTION」住宅项目销情持续向好。由集团伙拍远东发展打造的「THE PAVILIA FOREST 柏蔚森」位处后德跑道住宅区最前席，三面环海，开售以来深受大手投资客及海外买家欢迎，创下2024年后德跑道区销量冠军纪录。截至今年6月25日，该项目累计售出逾580伙，最高成交呎价约2.55万港元。

至于港岛核心国际级大型文化综合地标豪宅「STATE PAVILIA 皇都」，同样受名人及大手买家追捧。截至今年6月25日，全盘累计售出逾320伙，最高成交呎价约5.1万港元，当中不乏名人、海外买家及大手豪客，销情非常理想。

中国内地物业发展

广州「耀胜新世界广场」开始全面交付

内地销售势头良好，「广州新世界·天馥」、「广州新世界星辉」、「沈阳悦景·新世界」等多个项目，分别位列当地城市或片区的销售榜前列，持续领先区域高端市场。

「沈阳悦景·新世界」自2025年以来势头向好，今年5月销售额位列沈阳商品住宅销售金额榜首。项目以地理、景观及周边成熟配套等优势，加上现楼销售，深受市场欢迎。位于广州「耀胜新世界广场」内的高级住宅项目「新世界耀胜尊府」、K11 Select商场及甲级写字楼亦已开始交付。



广州「耀胜新世界广场」内的高级住宅项目「新世界耀胜尊府」已开始全面交付。



「广州凯旋新世界」全新一期「广粤观邸」于6月推出建筑面积介乎2,734至8,988平方呎的住宅。

广州的「新世界·天馥」及「广佛新世界」加推全新单位发售，同样获得佳绩。继今年5月登上荔湾网签销量榜首后，「新世界·天馥」于6月推出「主城置业升舱计划」，访客量按年增加近1.6倍，成为换楼市场的焦点。「广佛新世界」推出新盘后，备受当地客追捧，更有港人客户组团到访，大手购入5伙专梯专户精装洋房，成交量在「618」购物节大增两倍。另外，「广州凯旋新世界」全新一期「广粤观邸」于6月推出建筑面积介乎2,734至8,988平方呎的住宅。

香港投资物业

K11 MUSEA夏日「WANDERLUST EXPRESS环游奇梦号」盛大召集

尖沙咀 K11 MUSEA 今年暑假将呈献年度夏日企划「WANDERLUST EXPRESS环游奇梦号」，两大国际级盛事将落户K11 MUSEA，包括首登亚洲、向葡萄牙足球传奇C朗拿度致敬的CR7® LIFE香港博物馆将于7月初揭幕；近年广受欢迎的日本人气动漫角色CHIIKAWA，将由创意品牌AllRightsReserved首次携手CHIIKAWA官方授权方 Spiralcute International主办「CHIIKAWA DAYS」大型特展，于8月1日至8月24日在K11 MUSEA暨海滨举行。两大盛事预料可为K11 MUSEA吸引更多访客，亦将推出一系列消费礼遇，予访客集娱乐、文化、餐饮及购物于一身的「一日游」体验。



K11 MUSEA夏日「WANDERLUST EXPRESS环游奇梦号」盛大召集，展开一场横跨整个盛夏的文化巡礼。

中国内地投资物业

深圳K11 ECOAST近期引入近20家品牌进驻



深圳K11 ECOAST早前举办「加菲猫家族欢乐跑深圳站」，并设有市集、加菲猫大型吹气公仔等，吸引大批人参与。

今年四月底顺利分阶段开业的深圳K11 ECOAST，继五一假期首天迎来客流高峰，共计30万人到访，成为粤港澳大湾区文旅新热点，近期更引入近20家品牌进驻，并会联同场内品牌打造户外及运动嘉年华，吸引消费者到访。

环境、社会及管治 (ESG)

新世界发展获选标普《可持续发展年鉴》- 中国版及全球版2025

新世界发展荣获标普《可持续发展年鉴》2025中国版及全球版的肯定，反映出集团在ESG表现方面的卓越成绩，以及在可持续商业实践上的持续领导地位。

于标普全球《可持续发展年鉴》中，新世界发展跻身全球房地产业首15%；而从中国超过1,600家受评公司中脱颖而出的160家公司之一，成功入选《可持续发展年鉴（中国版）2025》。

新世界发展自2021年起连续入选《年鉴》，印证集团对资讯透明、企业韧性及长期价值创造的坚定承诺。这些努力与集团的可持续发展愿景2030+（SV2030+），就「切合未来的地方」、「丰盛生活」以及「企业韧性」配合ESG的三个可持续营商方针高度一致，进一步巩固集团对可持续增长及持份者信任的长远承诺，并为股东创造长期价值。

廊坊新世界中心第三届趣味马拉松圆满收官

近期，廊坊新世界中心延续「关爱企业计划」，组织「关爱企业，健康同行」第三届趣味马拉松。来自政府相关部门、写字楼入驻企业等100余名参赛者，在廊坊市体育场进行3.2公里趣味跑的竞技角逐。本次马拉松活动旨在为入驻企业提供贴心关怀，推动健康生活理念，同时促进企业间交流合作，以运动为纽带激发楼宇经济活力，助力构建和谐共融、协同发展的营商生态。

廊坊新世界中心自2023年首次启动「关爱企业计划」以来，已开展三大类型服务项目。在品牌活动层面，利用社会各方资源，组织健康马拉松、季度招聘会、新年市集活动，覆盖超5万人次。在健康乐活层面，累计开设近100场健身课程，惠及入驻企业员工逾3000人次。在节日关怀层面，组织20余场主题活动，服务企业员工近5000人次。这些活动不仅帮助入驻企业快速融入办公生态圈，更获得企业及员工积极反馈，提升了运营服务黏性，在业内形成良好口碑。

备注：

- (1) 新世界发展有限公司 (17.HK)：新世界发展
- (2) 新世界中国地产有限公司：新世界中国

Disclaimer

This document is prepared by New World Development Company Limited and is subject to change without notice. The information contained in this newsletter has not been independently verified. No representation or warranty, express or implied, is made and no reliance should be placed on the accuracy, fairness or completeness of the information presented. The information herein is given to you solely for your own use and information, and no part of this document may be copied or reproduced, or redistributed or passed on, directly or indirectly, to any other person (whether within or outside your organization/firm) in any manner or published, in whole or in part, for any purpose.