

新世界發展

集團物業銷售續增 錄得近250億港元 達全年目標逾95%

新世界發展 – 香港

- 港島南超級豪宅「DEEP WATER PAVILIA 激晨」短短三日共套現逾11億港元
- 「PAVILIA COLLECTION」兩住宅項目銷情持續熾熱

新世界中國

- 內地住宅銷售報捷 全年至今錄得134億元人民幣
- 新世界發展與上海黃浦區市政府簽署戰略合作協議 淮海路核心地段第二座K11命名為「K11 ELYSEA」

K11

- 東京米芝蓮推介人氣拉麵店「銀座 簞」香港首店登陸K11 Art Mall

ESG

- 新世界中國地球一小時行動圓滿落幕
- 新世界中國「愛共融」圓滿舉辦

新世界發展

物業銷售續增 錄得近250億港元 達全年目標逾95%

新世界發展積極推動地產本業發展，在中國內地及香港業務均取得持續增長，財年至今整體合約銷售約248億港元，佔集團全年銷售目標逾95%。

新世界發展 – 香港

港島南超級豪宅「DEEP WATER PAVILIA 激晨」短短三日共套現逾11億港元

新世界發展夥拍帝國集團、資本策略、麗新發展及港鐵共同打造的港島南岸第5A期超級豪宅項目「DEEP WATER PAVILIA 激晨」，提供447個住宅單位，戶型多元化，涵蓋2房至4房標準單位及精選特色戶。項目位處港島南區尊貴地段，坐擁深水灣及壽臣山景致，自上載售樓說明書以來市場反應熱烈，備受豪宅買家注目。



港島南岸第5A期超級豪宅「DEEP WATER PAVILIA 激晨」短短三日成功標售19伙，合共套現逾11億港元。

「DEEP WATER PAVILIA 激晨」在短短三日火速售出19伙面向深水灣珍藏大宅，合共套現逾11億港元，每伙平均成交價近5,850萬港元，平均呎價近4萬港元，並創下本年度首個單日標售逾10億港元超級豪宅新市場紀錄。項目共錄得5組大手客，當中最大手富豪客為外籍買家，一擲1.47億港元連購兩伙珍罕大宅，最高呎價達4.8萬港元，創港島南岸今年新高，售價亦料為港島南岸近4年新高，呎價則為近兩年區內新指標。買家不乏本地富豪，主要來自山頂南區及九龍區，也有來自內地與外國的買家入市，足證市場對新世界品牌及產品充滿信心。

「PAVILIA COLLECTION」兩住宅項目銷情持續熾熱

由集團夥拍遠東發展打造的「THE PAVILIA FOREST 柏蔚森」位處啟德跑道住宅區最前席，三面環海，自開售以來吸引眾多大手投資客及外籍買家入市。截至今年5月29日，「柏蔚森」累計售出576伙，套現近40億港元，創下2024年啟德跑道區銷量冠軍紀錄。

至於港島核心國際級大型文化綜合地標豪宅「STATE PAVILIA 皇都」，同樣受名人及大手買家追捧。截至今年5月29日，全盤累計售出319伙，佔可售單位近92%，平均呎價約2.2萬港元，銷情理想。以價單形式售出單位中，近80%買家選用即供付款，套現逾35.8億港元，當中不乏名人、外籍買家及大手豪客，銷情非常理想，成「首季新盤吸金皇」，冠絕全港首季新盤。

股價表現 (股份代號: 0017)

收市價:
(2025年5月29日)
4.61港元

52周波幅:
HK\$4.01 - \$10.86

市值:
116.0億港元

已發行股本:(股)
2,517百萬

日均成交量:(股)
8.39百萬

聯絡我們



投資者關係部門:
ir@nwd.com.hk

中介代表:
nwd@iprogilvy.com

we create
we are artisans
we are csv.

K11

東京米芝蓮推介人氣拉麵店「銀座 簀」香港首店登陸K11 Art Mall

東京銀座人氣拉麵店「銀座 簀 Ginza Kagari」正式進駐K11 Art Mall，開設全港首間分店。餐廳曾兩度榮獲米芝蓮推介，主打香濃幼滑的雞白湯湯底，經長時間細火熬煮，呈現乳白色的濃郁湯頭，展現師傅的細緻心思與功力。多款人氣招牌菜式登場，包括雞白湯抹茶拉麵、松露雞白湯拉麵及雞白湯特製醬油拉麵，每一款均是對日式味道與技藝的致敬，為香港拉麵愛好者帶來全新體驗。



東京銀座人氣拉麵店「銀座 簀 Ginza Kagari」正式進駐K11 Art Mall，開設全港首間分店。

新世界中國

內地住宅銷售報捷 全年至今錄得134億元人民幣

隨着經濟穩步復甦及房地產市場回暖，新世界發展加快銷售工作，內地全年銷售目標，亦由原定的110億元人民幣調升至140億元人民幣。截至5月26日，全年至今實現合約銷售約134億元人民幣，佔調升後的目標逾95%，加快資金回籠速度。新世界中國今年1至5月合約銷售達到64.5億元人民幣，為去年的1.86倍。在內地傳統「紅五月」旺季，新世界中國於5月1日至5月12日合約銷售亦較去年五一黃金週增長15%，充分反映內地市場對高品質住宅的殷切需求。



在五一黃金週期間，廣州新世界·天馥加推全新單位發售，推出市場不足半小時已告售罄，銷情理想。

在五一黃金週期間，位於廣州的新世界·天馥加推全新單位發售，推出市場不足半小時已告售罄，成績驕人。廣州東部的新世界星輝同樣表現出色，新一期推售的樓盤目前已售出90%單位。該項目更於今年1至4月榮膺永寧片區銷售面積、銷售金額和銷售數量「三冠王」。此外，瀋陽悅景新世界穩居和平區私人住宅銷售金額榜首，瀋陽市排名第二，持續領跑區域高端市場，亦印證集團高品質發展策略取得顯著成效。

新世界發展與上海黃浦區市政府簽署戰略合作協議 淮海路核心地段第二座K11命名為「K11 ELYSEA」

在5月28日，新世界發展與上海黃浦區人民政府簽署戰略合作協議，建立戰略合作夥伴關係，攜手推動淮海路商圈發展，全面提升經濟發展效益。新世界發展將充分發揮自身強大品牌優勢、商業營運經驗及專業能力，進一步加強區域產業的協同效應。上海淮海路核心地段的第二座K11正式命名為「K11 ELYSEA」，首批寫字樓意向租戶，包括Hermès與新加坡Rajah & Tann律師事務所上海代表處等國際企業，標誌着繼2013年內地首座K11購物藝術中心落戶上海後，K11項目再度入滬。

「K11 ELYSEA」總建築面積近140萬平方呎，涵蓋寫字樓、商場及藝術中心，坐擁雙地鐵上蓋，交通便捷。該項目已獲得LEED鉑金級和WELL金級預認證，落成後將重塑上海文化及商業地標的新面貌，進一步拓展集團文化商業版圖。



新世界發展與上海黃浦區人民政府簽署戰略合作協議。圖為上海市黃浦區委副書記、區長徐惠麗(左二)，副區長沈丹娜(左一)，新世界發展執行董事兼行政總裁黃少媚(右二)及新世界中國運營總裁陳耀豪(右一)。

環境、社會及管治 (ESG)

新世界中國地球一小時行動圓滿落幕

當熄燈後的星光再次照亮夜空，2025年的「地球一小時」活動如約而至。今年，新世界中國聯動旗下全國五大區域43座城市地標，連續17年參與「地球一小時」活動。十七年來，新世界始終以循環經濟為核心，始終以敬畏之心守護地球資源。新世界的43個綠色項目展現企業環保承諾，每個項目都融入城市發展，用建築實踐可持續理念。

新世界中國「愛共融」圓滿舉辦

4月19至20日，由新世界中國、偉博兒童福利基金會與廣州日報廣愛慈善基金攜手舉辦的「愛共融」同樂日在廣州廣粵天地圓滿舉辦，不同國籍、不同年齡、不同身份背景的人們齊聚在這個商業地標，為社會上的特殊群體提供一個展現自我的舞台。「愛共融」活動現場設有30多個攤位，包括公益團隊的愛心義賣，殘障人士的藝術創作，音樂演奏與繪畫的現場體驗，以及創業青年們帶來的文創服飾、美味甜點與手作器物等，大眾不僅可以在攤位中尋好物，更可通過交流，了解如何加入月捐與志願服務的隊伍中。新世界中國始終秉承「以人為本」的理念，致力於打造有溫度的社區生活，通過這樣的活動，不僅為社區注入高品質的人文關懷，亦讓更多人看到特殊群體的才華與潛能。

備註：

- (1) 新世界發展有限公司 (17.HK)：新世界發展
- (2) 新世界中國地產有限公司：新世界中國

Disclaimer

This document is prepared by New World Development Company Limited and is subject to change without notice. The information contained in this newsletter has not been independently verified. No representation or warranty, express or implied, is made and no reliance should be placed on the accuracy, fairness or completeness of the information presented. The information herein is given to you solely for your own use and information, and no part of this document may be copied or reproduced, or redistributed or passed on, directly or indirectly, to any other person (whether within or outside your organization/firm) in any manner or published, in whole or in part, for any purpose.