

新世界发展

集团物业销售续增 录得近250亿港元 达全年目标逾95%

新世界发展 – 香港

- 港岛南超级豪宅「DEEP WATER PAVILIA 激晨」短短三日共套现逾11亿港元
- 「PAVILIA COLLECTION」两住宅项目销情持续炽热

新世界中国

- 内地住宅销售报捷 全年至今录得134亿元人民币
- 新世界发展与上海黄浦区市政府签署战略合作协议 淮海路核心地段第二座K11命名为「K11 ELYSEA」

K11

- 东京米芝莲推介人气拉面店「银座 篝」香港首店登陆K11 Art Mall

ESG

- 新世界中国地球一小时行动圆满落幕
- 新世界中国「爱共融」圆满举办

股价表现 (股份代号: 0017)

收市价:
(2025年5月29日)
4.61港元

52周波幅:
HK\$4.01 - \$10.86

市值:
116.0亿港元

已发行股本:(股)
2,517百万

日均成交量:(股)
8.39百万

联络我们

投资者关系部门:
ir@nwd.com.hk

中介代表:
nwd@iprogilvy.com

we create
we are artisans
we are csv.

新世界发展

物业销售续增 录得近250亿港元 达全年目标逾95%

新世界发展积极推动地产本业发展，在中国内地及香港业务均取得持续增长，财年至今整体合约销售约248亿港元，占集团全年销售目标逾95%。

新世界发展 – 香港

港岛南超级豪宅「DEEP WATER PAVILIA 激晨」短短三日共套现逾11亿港元

新世界发展伙拍帝国集团、资本策略、丽新发展及港铁共同打造的港岛南岸第5A期超级豪宅项目「DEEP WATER PAVILIA 激晨」，提供447个住宅单位，户型多元化，涵盖2房至4房标准单位及精选特色户。项目位处港岛南区尊贵地段，坐拥深水湾及寿臣山景致，自上载售楼说明书以来市场反响热烈，备受豪宅买家注目。

「DEEP WATER PAVILIA 激晨」在短短三日火速售出19伙面向深水湾珍藏大宅，合共套现逾11亿港元，每伙平均成交价近5,850万港元，平均呎价近4万港元，并创下本年度首个单日标售逾10亿港元超级豪宅新市场纪录。项目共录得5组大手客，当中最大手富豪客为外籍买家，一掷1.47亿港元连购两伙珍罕大宅，最高呎价达4.8万港元，创港岛南岸今年新高，售价亦料为港岛南岸近4年新高，呎价则为近两年区内新指标。买家不乏本地富豪，主要来自山顶南区及九龙区，也有来自内地与外国的买家入市，足证市场对新世界品牌及产品充满信心。



港岛南岸第5A期超级豪宅「DEEP WATER PAVILIA 激晨」短短三日成功标售19伙，合共套现逾11亿港元。

「PAVILIA COLLECTION」两住宅项目销情持续炽热

由集团伙拍远东发展打造的「THE PAVILIA FOREST 柏蔚森」位处启德跑道住宅区最前席，三面环海，自开售以来吸引众多大手投资客及外籍买家入市。截至今年5月29日，「柏蔚森」累计售出576伙，套现近40亿港元，创下2024年启德跑道区销量冠军纪录。

至于港岛核心国际级大型文化综合地标豪宅「STATE PAVILIA 皇都」，同样受名人及大手买家追捧。截至今年5月29日，全盘累计售出319伙，占可售单位近92%，平均呎价约2.2万港元，销情理想。以价单形式售出单位中，近80%买家选用即供付款，套现逾35.8亿港元，当中不乏名人、外籍买家及大手豪客，销情非常理想，成「首季新盘吸金皇」，冠绝全港首季新盘。

K11

东京米芝莲推介人气拉面店「银座 簞」香港首店登陆K11 Art Mall

东京银座人气拉面店「银座 簞 Ginza Kagari」正式进驻K11 Art Mall，开设全港首间分店。餐厅曾两度荣获米芝莲推介，主打香浓幼滑的鸡白汤汤底，经长时间细火熬煮，呈现乳白色的浓郁汤头，展现师傅的细致心思与功力。多款人气招牌菜式登场，包括鸡白汤抹茶拉面、松露鸡白汤拉面及鸡白汤特制酱油拉面，每一款均是对日式味道与技艺的致敬，为香港拉面爱好者带来全新体验。



东京银座人气拉面店「银座 簞 Ginza Kagari」正式进驻K11 Art Mall，开设全港首间分店。

新世界中国

内地住宅销售报捷 全年至今录得134亿元人民币

随着经济稳步复苏及房地产市场回暖，新世界发展加快销售工作，内地全年销售目标，亦由原定的110亿元人民币调升至140亿元人民币。截至5月26日，全年至今实现合约销售约134亿元人民币，占调升后的目标逾95%，加快资金回笼速度。新世界中国今年1至5月合约销售达到64.5亿元人民币，为去年的1.86倍。在内地传统「红五月」旺季，新世界中国于5月1日至5月12日合约销售亦较去年五一黄金周增长15%，充分反映内地市场对高品质住宅的殷切需求。



在五一黄金周期间，广州新世界·天馥加推全新单位发售，推出市场不足半小时已售售罄，销情理想。

在五一黄金周期间，位于广州的新世界·天馥加推全新单位发售，推出市场不足半小时已售售罄，成绩骄人。广州东部的新世界星辉同样表现出色，新一期推售的楼盘目前已售出90%单位。该项目更于今年1至4月荣膺永宁片区销售面积、销售金额和销售数量「三冠王」。此外，沈阳悦景新世界稳居和平区私人住宅销售金额榜首，沈阳市排名第二，持续领跑区域高端市场，亦印证集团高品质发展策略取得显著成效。

新世界发展与上海黄浦区市政府签署战略合作协议 淮海路核心地段第二座K11命名为「K11 ELYSEA」

在5月28日，新世界发展与上海黄浦区人民政府签署战略合作协议，建立战略合作伙伴关系，携手推动淮海路商圈发展，全面提升经济发展效益。新世界发展将充分发挥自身强大品牌优势、商业营运经验及专业能力，进一步加强区域产业的协同效应。上海淮海路核心地段的第二座K11正式命名为「K11 ELYSEA」，首批写字楼意向租户，包括Hermès与新加坡Rajah & Tann律师事务所上海代表处等国际企业，标志着继2013年内地首座K11购物艺术中心落户上海后，K11项目再度入沪。

「K11 ELYSEA」总建筑面积近140万平方呎，涵盖写字楼、商场及艺术中心，坐拥双地铁上盖，交通便捷。该项目已获得LEED铂金级和WELL金级预认证，落成后将重塑上海文化及商业地标的新面貌，进一步拓展集团文化商业版图。



新世界发展与上海黄浦区人民政府签署战略合作协议。图为上海市黄浦区委副书记、区长徐惠丽(左二)，副区长沈丹娜(左一)，新世界发展执行董事兼行政总裁黄少媚(右二)及新世界中国运营总裁陈耀豪(右一)。

环境、社会及管治 (ESG)

新世界中国地球一小时行动圆满落幕

当熄灯后的星光再次照亮夜空，2025年的「地球一小时」活动如约而至。今年，新世界中国联动旗下全国五大区域43座城市地标，连续17年参与「地球一小时」活动。十七年来，新世界始终以循环经济为核心，始终以敬畏之心守护地球资源。新世界的43个绿色项目展现企业环保承诺，每个项目都融入城市发展，用建筑实践可持续理念。

新世界中国「爱共融」圆满举办

4月19至20日，由新世界中国、伟博儿童福利基金会与广州日报广爱慈善基金携手举办的「爱共融」同乐日在广州广粤天地圆满举办，不同国籍、不同年龄、不同身份背景的人们齐聚在这个商业地标，为社会上的特殊群体提供一个展现自我的舞台。「爱共融」活动现场设有30多个摊位，包括公益团队的爱心义卖，残障人士的艺术创作，音乐演奏与绘画的现场体验，以及创业青年们带来的文创服饰、美味甜点与手作器物等，大众不仅可以在摊位中寻好物，更可通过交流，了解如何加入月捐与志愿服务的队伍中。新世界中国始终秉承「以人为本」的理念，致力于打造有温度的社区生活，通过这样的活动，不仅为社区注入高品质的人文关怀，亦让更多人看到特殊群体的才华与潜能。

备注：

- (1) 新世界发展有限公司 (17.HK)：新世界发展
- (2) 新世界中国地产有限公司：新世界中国

Disclaimer

This document is prepared by New World Development Company Limited and is subject to change without notice. The information contained in this newsletter has not been independently verified. No representation or warranty, express or implied, is made and no reliance should be placed on the accuracy, fairness or completeness of the information presented. The information herein is given to you solely for your own use and information, and no part of this document may be copied or reproduced, or redistributed or passed on, directly or indirectly, to any other person (whether within or outside your organization/firm) in any manner or published, in whole or in part, for any purpose.