

K11

- K11 MUSEA 奢侈品零售版圖進階 7 大奢侈品品牌啟動升級 總面積翻倍

新世界中國

- 瀋陽悅景·新世界持續熱銷，再奪銷冠
- 耀勝新世界廣場SMART TOD亮相
- 寧波新世界THE PARK by K11 Select即將開幕，寫字樓寧鑄中心持續熱銷

K11

K11 MUSEA 奢侈品零售版圖進階 7 大奢侈品品牌啟動升級 總面積翻倍

K11 文化藝術區 Victoria Dockside 開啟高端奢侈品零售新時代。多個國際頂級奢侈品品牌將於文化零售地標 K11 MUSEA 啟動擴租及升級，反映品牌對 K11 集團開創性「文化商圈」模式提振高端零售的信心。未來四年，品牌包括 Audemars Piguet、Balenciaga、Brunello Cucinelli、Loewe、Saint Laurent 和 Van Cleef & Arpels 將全面升級

K11 MUSEA 門店，連同即將進駐館內的 Prada，七大品牌於 K11 MUSEA 的租務版圖將擴充一倍，其總面積將超過 30,000 平方尺。

K11 MUSEA 憑藉其優越的地理位置、高訪客銷售額及持續增長的客流量，加上國際頂級奢侈品品牌門店將升級擴張，增添其文化藝術魅力之餘，亦可見 K11 MUSEA 作為高端零售集中地的獨特吸引力；配合品牌全新的複式舖及概念店，將為訪客帶來無與倫比的奢華購物體驗。



新世界中國

瀋陽悅景·新世界持續熱銷，再奪銷冠

繼2024 財年創下瀋陽商品住宅項目銷售金額排行第一之後，2024年7-8月，由新世界中國開發的瀋陽悅景·新世界完成新一輪推售，持續受到市場追捧。據RDAS 瑞達思數據（已剔除集中備案項目），悅景·新世界近兩月業績近人民幣3億元，創下瀋陽商品住宅項目銷售金額排名第二，更是穩居和平區區域銷售金額冠軍。

股價表現
(股份代號: 0017)

收市價:
(2024年9月24日)
7.99港元

52周波幅:
HK\$6.20 - \$14.36

市值:
201.0億港元

已發行股本:(股)
2,517百萬

日均成交量:(股)
14.61百萬

聯絡我們 

投資者關係部門:
ir@nwd.com.hk

中介代表:
nwd@iprogilvy.com

we create
we are artisans
we are csv.

備註：

- (1) 新世界發展有限公司 (17.HK)：新世界發展
- (2) 新世界中國地產有限公司：新世界中國

新世界中國

耀勝新世界廣場SMART TOD亮相

9月10日，耀勝新世界廣場獨創的SMART TOD綜合體亮相，包括品質住宅耀勝尊府、大灣區首座K11 Select、寫字樓耀勝新世界發展中心在內的三大核心業態同步登場。作為市場期望度極高的項目，耀勝新世界廣場的建設過程、推進速度以及呈現成果，均體現了新世界中國強勁的品牌實力、執行力與兌現力。該項目於2018年拿地，在不到半年後就開始動工，並被列入廣州市重點建設項目。於2023年實現開盤入市，首批房源熱銷超人民幣15億元。根據數據顯示，2023年開盤至今，新世界耀勝尊府一直位居廣州在售人民幣700-800萬新盤中銷量套數榜前列（資料來源：克而瑞/資料截止至2024年5月31日），成為廣州樓市高品質物業的代表力作。

大灣區首座K11 Select作為耀勝新世界廣場的商業業態將於2025年開幕，以「未來生活+」之名，打造一個融合在地文化與現代商業的生活體驗場，為消費者帶來沉浸式創意之旅。

寧波新世界THE PARK by K11 Select即將開幕，寫字樓寧鑄中心持續熱銷

8月22日，新世界中國攜手《時尚芭莎》於寧波東錢湖舉辦時尚藝術跨界晚宴。從城市、文化、自然提取靈感，結合對在地文化的理解與感知，寧波新世界為晚宴設計了「水、木、花、蝶」四條靈感脈絡，與THE PARK by K11 Select的設計交相輝映。寧波新世界THE PARK by K11 Select將於9月28日盛大開幕，9月28日-10月7日期間將帶來開幕暨藝術季系列活動，一座匯聚潮流藝術、人文自然、親子家庭的都市商業新地標即將誕生。

在寧波一眾商辦產品中，寧波新世界寫字樓寧鑄中心始終在熱銷榜名列前茅，並在8月份延續熱銷態勢，當月完成銷售額人民幣2600萬元，銷售金額在7-8月寧波商辦類市場中位列前三。寫字樓租售展廳將於9月28日與THE PARK by K11 Select同步開幕。

Disclaimer

This document is prepared by New World Development Company Limited and is subject to change without notice. The information contained in this newsletter has not been independently verified. No representation or warranty, express or implied, is made and no reliance should be placed on the accuracy, fairness or completeness of the information presented. The information herein is given to you solely for your own use and information, and no part of this document may be copied or reproduced, or redistributed or passed on, directly or indirectly, to any other person (whether within or outside your organization/firm) in any manner or published, in whole or in part, for any purpose.