

K11

- K11 MUSEA 奢侈品零售版图进阶 7 大奢侈品品牌启动升级 总面积翻倍

新世界中国

- 沈阳悦景·新世界持续热销，再夺销冠
- 耀胜新世界广场SMART TOD亮相
- 宁波新世界THE PARK by K11 Select即将开幕，写字楼宁铸中心持续热销

K11

K11 MUSEA 奢侈品零售版图进阶 7 大奢侈品品牌启动升级 总面积翻倍

K11 文化艺术区 Victoria Dockside 开启高端奢侈品零售新时代。多个国际顶级奢侈品品牌将于文化零售地标 K11 MUSEA 启动扩租及升级，反映品牌对 K11 集团开创性「文化商圈」模式提振高端零售的信心。未来四年，品牌包括 Audemars Piguet、Balenciaga、Brunello Cucinelli、Loewe、Saint Laurent 和 Van Cleef & Arpels 将全面升级

K11 MUSEA 门店，连同即将进驻馆内的 Prada，七大品牌于 K11 MUSEA 的租务版图将扩充一倍，其总面积将超过 30,000 平方尺。

K11 MUSEA 凭借其优越的地理位置、高访客销售额及持续增长的客流量，加上国际顶级奢侈品品牌门店将升级扩张，增添其文化艺术魅力之余，亦可见 K11 MUSEA 作为高端零售集中地的独特吸引力；配合品牌全新的复式铺及概念店，将为访客带来无与伦比的奢华购物体验。



新世界中国

沈阳悦景·新世界持续热销，再夺销冠

继2024 财年创下沈阳商品住宅项目销售金额排行第一之后，2024年7-8月，由新世界中国开发的沈阳悦景·新世界完成新一轮推售，持续受到市场追捧。据RDAS 瑞达思数据（已剔除集中备案项目），悦景·新世界近两月业绩近人民币3亿元，创下沈阳商品住宅项目销售金额排名第二，更是稳居和平区区域销售金额冠军。

股价表现
(股份代号: 0017)

收市价:
(2024年9月24日)
7.99港元

52周波幅:
HK\$6.20 - \$14.36

市值:
201.0亿港元

已发行股本:(股)
2,517百万

日均成交量:(股)
14.61百万

联络我们 

投资者关系部门:
ir@nwd.com.hk

中介代表:
nwd@iprogilvy.com

we create
we are artisans
we are csv.

备注：

(1) 新世界发展有限公司 (17.HK)：新世界发展

(2) 新世界中国地产有限公司：新世界中国

新世界中国

耀胜新世界广场SMART TOD亮相

9月10日，耀胜新世界广场独创的SMART TOD综合体亮相，包括品质住宅耀胜尊府、大湾区首座K11 Select、写字楼耀胜新世界发展中心在内的三大核心业态同步登场。作为市场期望度极高的项目，耀胜新世界广场的建设过程、推进速度以及呈现成果，均体现了新世界中国强劲的品牌实力、执行力与兑现力。该项目于2018年拿地，在不到半年后就开始动工，并被列入广州市重点建设项目。于2023年实现开盘入市，首批房源热销超人民币15亿元。根据数据显示，2023年开盘至今，新世界耀胜尊府一直位居广州在售人民币700-800万新盘中销量套数榜前列（资料来源：克而瑞/资料截止至2024年5月31日），成为广州楼市高品质物业的代表力作。

大湾区首座K11 Select作为耀胜新世界广场的商业业态将于2025年开幕，以「未来生活+」之名，打造一个融合在地文化与现代商业的生活体验场，为消费者带来沉浸式创意之旅。

宁波新世界THE PARK by K11 Select即将开幕，写字楼宁铸中心持续热销

8月22日，新世界中国携手《时尚芭莎》于宁波东钱湖举办时尚艺术跨界晚宴。从城市、文化、自然提取灵感，结合对在地文化的理解与感知，宁波新世界为晚宴设计了「水、木、花、蝶」四条灵感脉络，与THE PARK by K11 Select的设计交相辉映。宁波新世界THE PARK by K11 Select将于9月28日盛大开幕，9月28日-10月7日期间将带来开幕暨艺术季系列活动，一座汇聚潮流艺术、人文自然、亲子家庭的商业新地标即将诞生。

在宁波一众商办产品中，宁波新世界写字楼宁铸中心始终在热销榜名列前茅，并在8月份延续热销态势，当月完成销售额人民币2600万元，销售金额在7-8月宁波商办类市场中位列前三。写字楼租售展厅将于9月28日与THE PARK by K11 Select同步开幕。

Disclaimer

This document is prepared by New World Development Company Limited and is subject to change without notice. The information contained in this newsletter has not been independently verified. No representation or warranty, express or implied, is made and no reliance should be placed on the accuracy, fairness or completeness of the information presented. The information herein is given to you solely for your own use and information, and no part of this document may be copied or reproduced, or redistributed or passed on, directly or indirectly, to any other person (whether within or outside your organization/firm) in any manner or published, in whole or in part, for any purpose.