

### 新世界發展

- 新世界發展完成額外逾160億港元貸款安排及債務償還，並發行4億美元債券，融資渠道持續多元化
- 日本JOYPOLIS SPORTS首家日本國外旗艦店強勢進駐啟德體育園零售館區
- 新世界發展獲灼見名家傳媒頒發ESG企業傳訊獎

### K11

- 《100%多啦 A 夢 & FRIENDS》巡迴特展全球首站反應空前熱烈，帶動 K11 MUSEA 人流飆升近40% 創年度單日新高
- 大中華區首間KidZania暑假試營運；11 SKIES首階段娛樂設施2025年第二季陸續開放

### 新世界中國

- 新世界大灣區項目熱銷港客圈
- 寧波新世界業績領先寧波商辦市場

## 股價表現 (股份代號: 0017)

收市價:  
(2024年8月29日)  
7.71港元

52周波幅:  
HK\$6.91 - \$15.81

市值:  
194.0億港元

已發行股本:(股)  
2,517百萬

日均成交量:(股)  
6.57百萬

聯絡我們 

投資者關係部門:  
[ir@nwd.com.hk](mailto:ir@nwd.com.hk)

中介代表:  
[nwd@iprogilvy.com](mailto:nwd@iprogilvy.com)

we create  
we are artisans  
we are csv.

## 新世界發展

### 新世界發展完成額外逾160億港元貸款安排及債務償還，並發行4億美元債券，融資渠道持續多元化

繼今年1月至6月完成350億港元的貸款安排及債務償還後，新世界發展於7月及8月進一步完成超過160億港元的貸款安排及債務償還，其中有一部分為2025年到期的貸款提前安排再融資。集團維持低成本的境外銀行貸款，平均利率約為香港銀行同業拆息加約1.1至1.2厘。此外，新世界發展繼續增加境內借款以降低整體融資成本，其中包括一筆12年期、利率為3.1%的10億元人民幣貸款，以及一筆15年期、利率為3.15%的4億元人民幣貸款。另有幾筆境內貸款正在商討中。

此外，新世界發展成功發行4億美元、票面利率為8.625%的3.5年期美元債券。作為自2022年6月以來首家發行美元債券的香港上市房地產發展商，新世界發展成功實現其所有交易目標，包括融資渠道多元化、積極管理債務到期情況以及重新進入境外債券市場。是次債券發行所得資金將用於一般企業用途、資本管理及再融資。投資者反應熱烈，吸引來自超過100個帳戶，高達15億美元的認購金額，超額認購3.75倍。多家知名的機構投資者以及私人銀行參與認購，其中多家曾參與認購集團過往發行的美元債券，這反映新世界發展多年來已成功建立忠實的投資者基礎。

集團將繼續透過多元化的融資渠道優化債務組合，有效控制財務成本，維持穩健的財務狀況。

### 日本JOYPOLIS SPORTS首家日本國外旗艦店強勢進駐啟德體育園零售館區

新世界發展旗下啟德體育園欣然宣布，日本最大室內遊樂園JOYPOLIS經營商CA SEGA JOYPOLIS的JOYPOLIS SPORTS將於啟德體育園的零售館區開設其首家日本國外旗艦店。擁有逾20年遊樂設施營運經驗的JOYPOLIS，以其規模龐大和豐富的運動遊樂項目，長期以來一直是日本當地民眾的首選室內遊樂園。為進一步拓展海外市場，經營商CA SEGA JOYPOLIS首次在日本國外授權開設JOYPOLIS SPORTS旗艦店，打造全新運動主題樂園。香港旗艦店樓高五層、佔地近30,000平方呎，專為啟德體育園度身設計，匯聚超過20個融合尖端科技和創新娛樂的遊樂項目，勢必成為香港最矚目的全新運動遊樂熱點。

啟德體育園作為未來香港的主場，擁有世界級的體育設施和多功能娛樂場地，將成為本港市民及遊客的必到之處，為他們帶來無與倫比的娛樂體驗。啟德零售館作為啟德體育園的核心一環，致力提供一站式運動與休閒、娛樂、餐飲及購物體驗，勢必成為香港運動遊樂新主場，為本港市民及旅客帶來香港獨有的「運動遊樂」購物體驗。

備註：

(1) 新世界發展有限公司 (17.HK)：新世界發展

(2) 新世界中國地產有限公司：新世界中國

## 新世界發展獲灼見名家傳媒頒發ESG企業傳訊獎

新世界發展欣然宣布，集團獲灼見名家傳媒與香港恒生大學頒發ESG企業傳訊獎。該獎項是對集團一直致力於向持份者傳達其ESG策略及努力的認可，亦是對集團透明度與開放性的讚賞。

展望未來，集團將繼續在業務各個層面實踐ESG原則，加強與持份者的聯繫，為股東及社會創造共享價值。



## K11

### 《100%多啦 A 夢 & FRIENDS》巡迴特展全球首站反應空前熱烈，帶動 K11 MUSEA 人流飆升近 40% 創年度單日新高



在暑假黃金檔期，K11 文化藝術區 Victoria Dockside 再次成為世界級盛事首選之地，迎來了香港本年盛事之一、由創意品牌 AllRightsReserved (ARR) 攜手 Fujiko Pro 主辦的《100%多啦 A 夢 & FRIENDS》巡迴特展全球首站。在文化盛事的強勁帶動下，文化零售地標 K11 MUSEA 再創佳績，由開展至今人流急升近 40%，創出年度單日新高。配合館內精彩的盛夏企劃「奇幻夏日：100 童夢新想像」，消費會員人數達至本年度新高，使餐飲及多個零售業態上升近 30%，遊客銷售亦增長 10%，成績斐然，印證 K11 集團「文化商圈」模式成功帶動消費氣氛。

### 大中華區首間KidZania暑假試營運；11 SKIES首階段娛樂設施2025年第二季陸續開放

K11集團宣布，位於香港國際機場航天城的全港首個一站式零售娛樂旅遊地標11 SKIES，其首階段親子娛樂設施將於2025年第二季陸續開放，當中大中華區首間KidZania趣志家兒童職業體驗樂園於今年7月底至9月初試營運，以進一步完善顧客體驗，為11 SKIES首階段娛樂設施明年陸續開放作充分準備。



KidZania趣志家在全球遍佈27個地區，設於11 SKIES的KidZania Hong Kong香港趣志家樓高三層，與近30個國際及本地知名品牌合作，創造近70個逼真職業角色體驗。是次KidZania Hong Kong香港趣志家試營運，開放逾30個職業角色體驗，僅邀請項目相關企業參加，目的是收集他們對項目的意見和建議，用以提升營運質素，未來為顧客提供最佳體驗，並不對公眾開放。

11 SKIES總樓面面積達380萬平方呎，其中三幢甲級辦公大樓 K11 ATELIER 11 SKIES 早前已啓用。首階段娛樂設施將於明年第二季陸續開放，而零售、餐飲及專業服務則會配合香港國際機場與航天城整體項目的發展時間，擬於2025年第四季起逐步投入服務。

## 新世界中國

### 新世界大灣區項目熱銷港客圈

7月初，廣州放鬆「限外」政策，港澳台及外籍人士購買廣州物業，基本可享趨同於大灣區內地居民的便捷度。在深中通道和港珠澳大橋陸續建成通車、大灣區一號線開通等交通基建利好帶動下，港澳居民往來珠三角地區便捷程度明顯提升，香港居民在內地置業的需求也被逐步推高。早在一年前，新世界中國就精準洞察市場趨勢，通過在香港設置大灣區物業展廳、定時開通大灣區置業直通車等方式，加大力度吸納客源，並時刻關注政策最新動向，及時調整行銷策略和推廣方案，以期收穫更多市場紅利。

近五年來，廣佛新世界長期成為大灣區千萬級別墅銷售面積、銷售金額雙料冠軍，現已有超400戶港澳及外籍人員擇居於此。近日，項目參觀流量大漲300%，迎來成交熱潮。耀勝新世界廣場|耀勝尊府從2023年至今，於廣州在售700-800萬新盤中銷量套數排名第一（來源：克而瑞，截止至2024年6月13日），近期該項目港澳業主佔比持續上升，現已接近2成。廣匯新世界金融中心|廣匯尊府坐擁廣州東部 CBD核心區位和多條軌道交匯處，是新世界中國在廣州東部中心打造的首個綜合體地標項目，憑藉優越的交通條件，以及國際化、多元化的生活方式，吸引了大量港澳客戶。新世界星輝，則順應新政利好，第一時間推出「港人置業專場」，享最高優惠91折，專場推出當日早上逾50組香港客戶到場參觀項目。

### 寧波新世界業績領先寧波商辦市場

近期，美元降息預期帶動全球製造業復甦，而寧波作為全國首個國家級製造業單項冠軍企業數量破百的城市，經濟勢頭發展迅猛。隨着國際形勢變化和城市經濟向好，商辦市場需求增加，寧波新世界業績卓越，在2024年上半年度寧波寫字樓市場熱銷榜名列前茅，7月份亦延續熱銷態勢，當月銷售額約人民幣3000萬元，銷量和市場聲譽雙雙提升。