

新世界发展

- 新世界发展完成额外逾160亿港元贷款安排及债务偿还，并发行4亿美元债券，融资渠道持续多元化
- 日本JOYPOLIS SPORTS首家日本国外旗舰店强势进驻启德体育园零售馆区
- 新世界发展获灼见名家传媒颁发ESG企业传讯奖

K11

- 《100%多啦 A 梦 & FRIENDS》巡回特展全球首站反应空前热烈，带动 K11 MUSEA 人流飙升近40% 创年度单日新高
- 大中华区首间KidZania暑假试营运；11 SKIES首阶段娱乐设施2025年第二季陆续开放

新世界中国

- 新世界大湾区项目热销港客圈
- 宁波新世界业绩领先宁波商办市场

新世界发展

新世界发展完成额外逾160亿港元贷款安排及债务偿还，并发行4亿美元债券，融资渠道持续多元化

继今年1月至6月完成350亿港元的贷款安排及债务偿还后，新世界发展于7月及8月进一步完成超过160亿港元的贷款安排及债务偿还，其中有一部分为2025年到期的贷款提前安排再融资。集团维持低成本的境外银行贷款，平均利率约为香港银行同业拆息加约1.1至1.2厘。此外，新世界发展继续增加境内借款以降低整体融资成本，其中包括一笔12年期、利率为3.1%的10亿元人民币贷款，以及一笔15年期、利率为3.15%的4亿元人民币贷款。另有几笔境内贷款正在商讨中。

此外，新世界发展成功发行4亿美元、票面利率为8.625%的3.5年期美元债券。作为自2022年6月以来首家发行美元债券的香港上市房地产发展商，新世界发展成功实现其所有交易目标，包括融资渠道多元化、积极管理债务到期情况以及重新进入境外债券市场。是次债券发行所得资金将用于一般企业用途、资本管理及再融资。投资者反应热烈，吸引来自超过100个帐户，高达15亿美元的认购金额，超额认购3.75倍。多家知名的机构投资者以及私人银行参与认购，其中多家曾参与认购集团过往发行的美元债券，这反映新世界发展多年来已成功建立忠实的投资者基础。

集团将继续透过多元化的融资渠道优化债务组合，有效控制财务成本，维持稳健的财务状况。

日本JOYPOLIS SPORTS首家日本国外旗舰店强势进驻启德体育园零售馆区

新世界发展旗下启德体育园欣然宣布，日本最大室内游乐园JOYPOLIS经营商CA SEGA JOYPOLIS的JOYPOLIS SPORTS将于启德体育园的零售馆区开设其首家日本国外旗舰店。拥有逾20年游乐设施营运经验的JOYPOLIS，以其规模庞大和丰富的运动游乐项目，长期以来一直是日本当地民众的首选室内游乐园。为进一步拓展海外市场，经营商CA SEGA JOYPOLIS首次在日本国外授权开设JOYPOLIS SPORTS旗舰店，打造全新运动主题乐园。香港旗舰店楼高五层、占地近30,000平方呎，专为启德体育园度身设计，汇聚超过20个融合尖端科技和创新娱乐的游乐项目，势必成为香港最瞩目的全新运动游乐热点。

启德体育园作为未来香港的主场，拥有世界级的体育设施和多功能娱乐场地，将成为本港市民及游客的必到之处，为他们带来无与伦比的娱乐体验。启德零售馆作为启德体育园的核心一环，致力提供一站式运动与休闲、娱乐、餐饮及购物体验，势必成为香港运动游乐新主场，为本港市民及旅客带来香港独有的「运动游乐」购物体验。

股价表现 (股份代号: 0017)

收市价:
(2024年8月29日)
7.71港元

52周波幅:
HK\$6.91 - \$15.81

市值:
194.0亿港元

已发行股本:(股)
2,517百万

日均成交量:(股)
6.57百万

联络我们

投资者关系部门:
ir@nwd.com.hk

中介代表:
nwd@iprogilvy.com

we create
we are artisans
we are csv.

备注：
(1) 新世界发展有限公司 (17.HK)：新世界发展
(2) 新世界中国地产有限公司：新世界中国

新世界发展获灼见名家传媒颁发ESG企业传讯奖

新世界发展欣然宣布，集团获灼见名家传媒与香港恒生大学颁发ESG企业传讯奖。该奖项是对集团一直致力于向持份者传达其ESG策略及努力的认可，亦是对集团透明度与开放性的赞赏。

展望未来，集团将继续在业务各个层面实践ESG原则，加强与持份者的联系，为股东及社会创造共享价值。



K11

《100%多啦 A 梦 & FRIENDS》巡回特展全球首站反应空前热烈，带动 K11 MUSEA 人流飙升近 40% 创年度单日新高



在暑假黄金档期，K11 文化艺术区 Victoria Dockside 再次成为世界级盛事首选之地，迎来了香港本年盛事之一、由创意品牌 AllRightsReserved (ARR) 携手 Fujiko Pro 主办的《100%多啦 A 梦 & FRIENDS》巡回特展全球首站。在文化盛事的强劲带动下，文化零售地标 K11 MUSEA 再创佳绩，由开展至今人流急升近 40%，创出年度单日新高。配合馆内精彩的盛夏企划「奇幻夏日：100 童梦新想象」，消费会员人数达至本年度新高，使餐饮及多个零售业态上升近 30%，游客销售亦增长 10%，成绩斐然，印证 K11 集团「文化商圈」模式成功带动消费气氛。

大中华区首间KidZania暑假试营运；11 SKIES首阶段娱乐设施2025年第二季陆续开放

K11集团宣布，位于香港国际机场航天城的全港首个一站式零售娱乐旅游地标11 SKIES，其首阶段亲子娱乐设施将于2025年第二季陆续开放，当中大中华区首间KidZania趣志家儿童职业体验乐园于今年7月底至9月初试营运，以进一步完善顾客体验，为11 SKIES首阶段娱乐设施明年陆续开放作充分准备。



KidZania趣志家在全球遍布27个地区，设于11 SKIES的KidZania Hong Kong香港趣志家楼高三层，与近30个国际及本地知名品牌合作，创造近70个逼真职业角色体验。是次KidZania Hong Kong香港趣志家试营运，开放逾30个职业角色体验，仅邀请项目相关企业参加，目的是收集他们对项目的意见和建议，用以提升营运素质，未来为顾客提供最佳体验，并不对公众开放。

11 SKIES总楼面面积达380万平方呎，其中三幢甲级办公大楼 K11 ATELIER 11 SKIES 早前已启用。首阶段娱乐设施将于明年第二季陆续开放，而零售、餐饮及专业服务则会配合香港国际机场与航天城整体项目的发展时间，拟于2025年第四季起逐步投入服务。

新世界中国

新世界大湾区项目热销港客圈

7月初，广州放松「限外」政策，港澳台及外籍人士购买广州物业，基本可享趋同于大湾区内地居民的便捷度。在深中通道和港珠澳大桥陆续建成通车、大湾区一号线开通等交通基建利好带动下，港澳居民往来珠三角地区便捷程度明显提升，香港居民在内地置业的需求也被逐步推高。早在一年前，新世界中国就精准洞察市场趋势，通过在香港设置大湾区物业展厅、定时开通大湾区置业直通车等方式，加大力度吸纳客源，并时刻关注政策最新动向，及时调整营销策略和推广方案，以期收获更多市场红利。

近五年来，广佛新世界长期成为大湾区千万级别墅销售面积、销售金额双料冠军，现已有超400户港澳及外籍人员择居于此。近日，项目参观流量大涨300%，迎来成交热潮。耀胜新世界广场|耀胜尊府从2023年至今，于广州在售700-800万新盘中销量套数排名第一（来源：克而瑞，截止至2024年6月13日），近期该项目港澳业主占比持续上升，现已接近2成。广汇新世界金融中心|广汇尊府坐拥广州东部 CBD核心区位和多条轨道交汇处，是新世界中国在广州东部中心打造的首个综合体地标项目，凭借优越的交通条件，以及国际化、多元化的生活方式，吸引了大量港澳客户。新世界星辉，则顺应新政利好，第一时间推出「港人置业专场」，享最高优惠91折，专场推出当日早上逾50组香港客户到场参观项目。

宁波新世界业绩领先宁波商办市场

近期，美元降息预期带动全球制造业复苏，而宁波作为全国首个国家级制造业单项冠军企业数量破百的城市，经济势头发展迅猛。随着国际形势变化和城市经济向好，商办市场需求增加，宁波新世界业绩卓越，在2024年上半年度宁波写字楼市场热销榜名列前茅，7月份亦延续热销态势，当月销售额约人民币3000万元，销量和市场声誉双双提升。