

業務發展

- 人民幣41.11億元投得上海黃浦區淮海中路地塊
- 全國4城K11聯動推出「不打烊活動」取得空前成功
- 皇都戲院大廈獲批強拍令 擬統一業權保育標誌性歷史建築
- 新創建出售新巴及城巴全部權益予國際投資財團作價32億港元

環境、社會及管治

- 新世界Made-in-HK口罩現公開發售
- 新創建於ESG方面更進一步

投資者關係

- 舉辦以「粵港澳大灣區：新世界的50年」為主題的投資者溝通會

股價表現
(股份代號: 17.HK)

收市價:
(2020年9月3日)
40.2港元

52周波幅:
29.84-47.12港元

市值:
1,024.7億港元

已發行股本:(股)
2,549百萬

日均成交量:(股)
350百萬

聯絡我們



公司投資者關係部門:
ir@nwd.com.hk

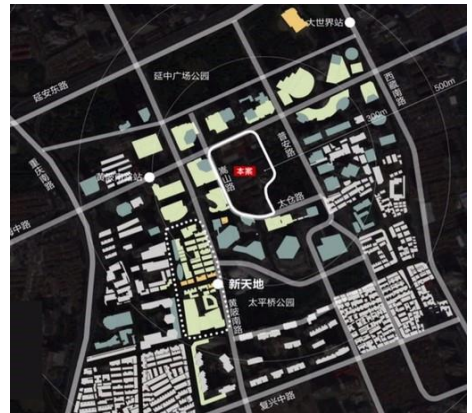
公關代表:
nwd@iprogilvy.com

we create
we are artisans
we are csv.

業務發展

人民幣41.11億元投得上海黃浦區淮海中路地塊

8月11日，集團以人民幣41.11億元，摘得上海黃浦區淮海中路地塊，面積約17,170.8平方米，總開發面積約為128,683.2平方米。地塊位於淮海中路商圈核心位置，具絕佳交通優勢。項目將會打造成為藝術性與現代感兼具的高端商業綜合體，配合淮海路的百年風華的同時，又能與周邊多個商圈聯動共融。此地塊是20多年來淮海路推出的第一塊一綫土地，具有不可估量的人文藝術與經濟發展價值。同時，這也是新世界集團闊別25年後，在滬再下一子並帶來全新藝術美學的力作，進一步完善了K11在長三角地區的戰略佈局，引領高端美學消費模式。



全國4城K11聯動推出「不打烊活動」取得空前成功

88購物節期間，全國4城K11舉行一連三日的線上和線下「K11潮奢藝學不打烊」活動，當中包括創意音樂節、市集、藝術、工藝文化論壇、車展等多元主題。同時K11 GO全國會員小程序進行了史無前例的14小時超長直播，聯動綫下場景和直播內容，讓顧客在家也能體驗文化藝術活動，體驗「即看即買」。這次活動取得空前成功，帶動K11的總銷售額同比增長4倍，人流量增加約40%，KLUB 11的黑卡會員的銷售同比上漲約10倍，成功激活後疫情時期的消費復蘇。



備註：

- (1) 新世界發展有限公司(17.HK)：新世界發展
- (2) 新創建集團有限公司(659.HK)：新創建
- (3) 新世界中國地產有限公司：新世界中國
- (4) 粵港澳大灣區：大灣區

業務發展

皇都戲院大廈獲批強拍令 擬統一業權保育標誌性歷史建築

屹立香港北角超過60年的一級歷史建築皇都戲院大廈，目前集團併購逾九成業權並於早前申請強制拍賣。8月24日強拍令獲批准，底價為47億港元。項目由住宅、商用及前皇都戲院部份組成，項目地盤面積約為3.6萬平方呎。集團期望在取得全部業權及詳細勘察建築物的結構後，以積極開放的態度，讓各持份者參與皇都戲院大廈的重建計劃，這標誌著集團長久以來在積極推廣文藝工作以及實現新世界2030可持續發展願景（SV2030）方面的另一里程碑。



新創建出售新巴及城巴全部權益予國際投資財團作價32億港元

8月21日，新創建公佈出售新世界第一巴士服務有限公司及城巴有限公司的全部權益，總作價為32億港元。新巴及城巴共有逾 5,000 名員工，營運約 200 條路線及擁有一支超過 1,700 架巴士的車隊，每日服務約 100 萬人次。新世界集團於2021財年非核心資產出售的目標金額是150億港元，此次交易符合新世界集團透過優化業務組合出售非核心資產，以達致長遠可持續增長的發展策略，並體現審慎的風險管理，為各持份者創造價值。

環境、社會及管治

新世界Made-in-HK口罩現公開發售

2019冠狀病毒病出現社區大爆發，集團本著可持續發展和創造共享價值的企業理念，自設口罩生產綫以幫助有需要人士。集團至今與近60個非牟利機構合作，向本地基層及弱勢社群捐贈約500萬隻由集團自家生產的成人及兒童口罩，協助社區全面抗疫。8月17日起，符合ASTM二級標準的新世界Made-in-HK成人及兒童口罩公開發售，集團透過#LoveWithoutBorders行動，捐贈與售出同等數量的盒裝口罩予本地慈善機構，以繼續支持基層及弱勢社群。



新創建於ESG方面更進一步

新創建晉身「恒生可持續發展企業指數」及「恒生ESG50指數」成份股，9月7日起生效。新創建自2011年起，已連續十年入選「恒生可持續發展企業基準指數」，今年評級更由「AA」提高至「AA+」級別，充分印證公司在環境、社會及企業管治方面努力不懈的成果。

投資者關係

「粵港澳大灣區：新世界的50年」- 為主題的投資者溝通會

8月27日及9月1日，集團分別與華泰證券及瑞銀合作舉辦了兩場以「粵港澳大灣區：新世界的50年」為主題的投資者溝通會，逾百位投資者參會。今年是新世界發展成立的50周年，高級管理層借此機會強調集團在過去50年所建立的堅實基礎，與此同時，向投資者介紹集團在中國的戰略，尤其在大灣區以及杭州和上海等核心城市。瑞銀在會後發佈報告，強調集團目前已經成功與大灣區內6個舊城改造項目達成意向合作，並且集團的優勢在於擁有較低的融資成本和獲得多元化的拿地渠道。

Disclaimer

This document is prepared by New World Development Company Limited and is subject to change without notice. The information contained in this newsletter has not been independently verified. No representation or warranty, express or implied, is made and no reliance should be placed on the accuracy, fairness or completeness of the information presented. The information herein is given to you solely for your own use and information, and no part of this document may be copied or reproduced, or redistributed or passed on, directly or indirectly, to any other person (whether within or outside your organization/firm) in any manner or published, in whole or in part, for any purpose.