

新世界發展

- 新世界發展公佈2022/2023全年業績核心盈利按年上升21%
- 新世界發展於2023年《Euromoney》全球房地產大獎中榮獲三項殊榮

新創建

- 新創建公佈2023財政年度全年業績
- 新創建集團在恒生可持續發展企業指數系列綜合企業界別獲得整體第一名

K11

- 「星光夜市Night Market by The Sea」開鑼 帶動K11 MUSEA人流提升30%
- K11 MUSEA及K11 Art Mall中秋暨「十一黃金周」人流按年升超過70% · 整體銷售同比增長超過40%

ESG

- 《負責任投資政策》已獲批及實行

新世界中國

- 瀋陽·悅景新世界加推2天勁銷65套 · 一個月內全幢沽清
- 廣匯新世界綜合體盛大開幕 · 賦能廣州東部中心高質量發展

股價表現 (股份代號: 0017)

收市價:
(2023年10月20日)
14.84港元

52周波幅:
HK\$14.04 - \$25.20

市值:
373.4億港元

已發行股本:(股)
2,517百萬

日均成交量:(股)
7.67百萬

聯絡我們

投資者關係部門:
ir@nwd.com.hk

中介代表:
nwd@iprogilvy.com

we create
we are artisans
we are csv.

新世界發展

新世界發展公佈2022/2023全年業績 核心盈利按年上升21%

新世界發展公佈截至2023年6月30日財政年度之經審核綜合全年業績。集團錄得綜合收入為95,213.8百萬港元，按年增加40%。分部業績為14,550.6百萬港元，核心盈利為11,011.0百萬港元，分別按年上升5%及21%。董事會建議派發末期股息每股0.3港元，或每股0.76港元的全年股息。

香港應佔物業合同銷售為8,859.0百萬港元。中國內地整體物業合同銷售金額為約人民幣151.3億元，以大灣區為首的南部地區及長三角地區為首的東部地區貢獻超過94%。香港投資物業收入為3,087.0百萬港元及分部業績為2,262.7百萬港元，分別增長10%及7%。增長主要受惠於位於九龍尖沙咀的K11 MUSEA 人文購物藝術館、K11 Art Mall 購物藝術館，以及位於鰂魚涌的甲級寫字樓K11 ATELIER King' s Road之營運效率提升及租用率改善。中國內地物業投資收入達到1,908.7百萬港元，分部業績為930.9百萬港元，投資物業組合內主要項目的整體出租率表現穩健。

截至2023年6月30日，集團在香港持有應佔總樓面面積約814萬平方呎之土地儲備可作即時發展，其中物業發展應佔總樓面面積約337萬平方呎。同時，集團於中國內地持有不包括車庫的土地儲備總樓面面積約477.3萬平方米可作即時發展，其中約264.1萬平方米為住宅用途。

新世界發展於2023年《Euromoney》全球房地產大獎中榮獲三項殊榮

新世界發展近期獲知名財經雜誌《Euromoney》授予三項殊榮。於《Euromoney》全球房地產大獎中，11 SKIES被評為全球及亞太區最佳個別發展項目，而K11 ATELIER則首次被評為香港最佳寫字樓發展商。

11 SKIES毗鄰香港國際機場及港珠澳大橋，是香港首個零售娛樂地標，將引入超過800間商店及120種餐飲概念，亦設有三幢甲級寫字樓K11 ATELIER。K11 ATELIER為集團旗下甲級寫字樓品牌，旨在重新定義工作空間的設計、宗旨及文化。



此外，香港最佳寫字樓發展商獎項肯定了新世界發展的甲級寫字樓品牌K11 ATELIER於提高效率、促進合作交流及提升工作體驗方面的貢獻。該獎項堅定了集團為個人及企業提供頂級辦公空間的承諾。

今年全球有超過15,000位來自物業顧問公司、發展商、投資經理、銀行及企業用戶的代表參與獎項投票。集團十分高興能獲得諸位專業人士的認可。



備註：

- (1) 新世界發展有限公司 (17.HK)：新世界發展
- (2) 新世界中國地產有限公司：新世界中國
- (3) 新創建集團有限公司 (659.HK)：新創建

K11

「星光夜市Night Market by The Sea」開鑼 帶動K11 MUSEA人流提升30%

K11 集團為響應推動夜經濟，由9月22日起一連四個星期的周五及周六晚上，星光大道與K11 MUSEA 合辦全港首個文化海濱夜市「星光夜市Night Market by The Sea」，由FTLife 富通保險、法國啤酒品牌Kronenbourg 1664、Concord Insurance、香港市集協會及油尖旺民政事務處全力支持。夜市開鑼首個星期，黃昏時間已見人山人海，入夜後更見熱鬧，售賣具本地特色產品如手工燒賣及鮮檸檬茶的攤位均大排長龍。開鑼首個周末，「星光夜市」帶動K11 MUSEA晚間人流較前一周同時段升30%。

K11 MUSEA及K11 Art Mall中秋暨「十一黃金周」人流按年升超過70%，整體銷售同比增長超過40%

通關後首個中秋節及「十一黃金周」長假期，K11集團旗下K11 MUSEA及K11 Art Mall消費人流絡繹不絕。K11集團獨創「文化商圈」商業模式，致力將文化與商業結合，成功吸納顧客及人氣國際品牌進駐。K11 MUSEA及K11 Art Mall在長假期表現強勁，人流比去年同期急升超過70%，再創開業以來歷史新高；整體銷售同比亦增長超過40%。



K11集團預料零售市道將持續暢旺，估計年終前顧客的消費意慾及消費金額將進一步上升，將持續升級商戶組合，迎接節日消費旺季。

新世界中國

瀋陽·悅景新世界加推2天勁銷65套，一個月內全幢沽清

瀋陽悅景·新世界繼蟬聯瀋陽7-8月商品住宅成交金額冠軍，問鼎6、7、8月瀋陽和平區成交面積與成交金額雙榜「三連冠」後，9月項目全新加推新品，創下開盤兩天勁銷65套紀錄，不到一個月全幢沽清，再次證明悅景·新世界備受追捧。熱銷的背後，客戶看到的不僅是新世界的品牌實力，還有對客戶承諾的兌現能力。全幢沽清僅兩個月後，10月即實現交付。憑藉擁有現房、準現房的優勢，悅景·新世界口碑攀升，其熱銷亦成為必然。

廣匯新世界綜合體盛大開幕，賦能廣州東部中心高質量發展

9月28日，廣州東部中心·廣匯新世界綜合體正式揭幕。廣匯新世界綜合體匯聚四大業態：超甲級寫字樓廣匯新世界金融中心、時尚商業廣匯天地、跨界潮流生活方式品牌同派酒店、高端住宅新世界廣匯尊府。這亦是增城地區首個集寫字樓、商業、酒店和高端住宅於一體的綜合體項目，其投入運營將極大提升增城的商業活力，豐富的業態規模和體量也將有力支撐廣州東部中心的發展。廣匯新世界綜合體從2017年10月拿地、2022年9月竣工、到2023年9月盛大開幕，6年時間內凝結了新世界超強兌現能力與品牌實力，成為政企聯合煥新城市的典範。其中，超甲級寫字樓廣匯新世界金融中心是該區域率先封頂並招商的超甲級寫字樓，充分代表廣州東部中心作為眾多企業總部的商業形象。未來，廣匯新世界綜合體將重構廣州東部中心的社交場域，並充分發揮領頭作用，煥活城市高端商圈活力，成為廣州東部中心核心區最具價值的商業引擎。

新創建

新創建公佈2023財政年度全年業績

於2023財政年度，新創建在各項挑戰下整體應佔經營溢利按年下降6%至40.972億港元及股東應佔溢利按年增長28%至20.267億港元。然而，本集團的經營業務，新包括道路、建築（不包括我們於惠記的權益）、保險、物流和設施管理保持強韌，大部份業務均於2023財政年度下半年呈現復甦的跡象。縱然於2023財政年度面對挑戰，本集團仍保持其可持續及漸進的股息政策並維持全年股息每股0.61港元。財務狀況保持穩健，淨負債比率降至9%。

新創建集團在恒生可持續發展企業指數系列綜合企業界別獲得整體第一名

新創建欣然宣佈在恒生可持續發展企業指數系列中獲得綜合企業界別的整體榜首。自2011年以來，新創建一直是恒生可持續發展企業基準指數（HSSUSB）的成份股。成份股挑選程序嚴謹，過程中由獨立的專業評審機構評選在企業可持續發展方面表現良好的香港上市公司。恒生可持續發展企業指數系列被廣泛認可為評估香港上市公司在環境、社會和企業管治（ESG）表現的一項基準。是次獲得綜合企業界別整體第一名，對新創建來說是一個重要的里程碑，突顯了集團對可持續發展、負責任的商業實踐和社區參與的堅定承諾，並同時肯定了集團每一位成員的努力和貢獻。

環境、社會及管治 (ESG)

《負責任投資政策》已獲批及實行

新世界發展的《負責任投資政策》在2023年9月已獲批及實行，展現了我們致力確保投資決策有考慮到社會、環境和經濟效益，為投資者、合作夥伴、客戶和更廣泛社區等主要持份者創造共享價值之承諾。

Disclaimer

This document is prepared by New World Development Company Limited and is subject to change without notice. The information contained in this newsletter has not been independently verified. No representation or warranty, express or implied, is made and no reliance should be placed on the accuracy, fairness or completeness of the information presented. The information herein is given to you solely for your own use and information, and no part of this document may be copied or reproduced, or redistributed or passed on, directly or indirectly, to any other person (whether within or outside your organization/firm) in any manner or published, in whole or in part, for any purpose.