

新世界发展

- 新世界发展公布2022/2023全年业绩核心盈利按年上升21%
- 新世界发展于2023年《Euromoney》全球房地产大奖中荣获三项殊荣

新创建

- 新创建公布2023财政年度全年业绩
- 新创建集团在恒生可持续发展企业指数系列综合企业界别获得整体第一名

K11

- 「星光夜市Night Market by The Sea」开锣 带动K11 MUSEA人流提升30%
- K11 MUSEA及K11 Art Mall中秋暨「十一黄金周」人流按年升超过70%·整体销售同比增长超过40%

ESG

- 《负责任投资政策》已获批及实行

新世界中国

- 沈阳·悦景新世界加推2天劲销65套·一个月内全幢沽清
- 广汇新世界综合体盛大开幕·赋能广州东部中心高质量发展

股价表现 (股份代号: 0017)

收市价:
(2023年10月20日)
14.84港元

52周波幅:
HK\$14.04 - \$25.20

市值:
373.4亿港元

已发行股本:(股)
2,517百万

日均成交量:(股)
7.67百万

联络我们



投资者关系部门:
ir@nwd.com.hk

中介代表:
nwd@iprogilvy.com

we create
we are artisans
we are csv.

新世界发展

新世界发展公布2022/2023全年业绩 核心盈利按年上升21%

新世界发展公布截至2023年6月30日财政年度之经审核综合全年业绩。集团录得综合收入为95,213.8百万港元，按年增加40%。分部业绩为14,550.6百万港元，核心盈利为11,011.0百万港元，分别按年上升5%及21%。董事会建议派发末期股息每股0.3港元，或每股0.76港元的全年股息。

香港应占物业合同销售为8,859.0百万港元。中国内地整体物业合同销售金额为约人民币151.3亿元，以大湾区为首的南部地区及长三角地区为首的东部地区贡献超过94%。香港投资物业收入为3,087.0百万港元及分部业绩为2,262.7百万港元，分别增长10%及7%。增长主要受惠于位于九龙尖沙咀的K11 MUSEA 人文购物艺术馆、K11 Art Mall 购物艺术馆，以及位于鲗鱼涌的甲级写字楼K11 ATELIER King' s Road之营运效率提升及租用率改善。中国内地物业投资收入达到1,908.7百万港元，分部业绩为930.9百万港元，投资物业组合内主要项目的整体出租率表现稳健。

截至2023年6月30日，集团在香港持有应占总楼面面积约814万平方呎之土地储备可作即时发展，其中物业发展应占总楼面面积约337万平方呎。同时，集团于中国内地持有不包括车库的土地储备总楼面面积约477.3万平方米可作即时发展，其中约264.1万平方米为住宅用途。

新世界发展于2023年《Euromoney》全球房地产大奖中荣获三项殊荣

新世界发展近期获知名财经杂志《Euromoney》授予三项殊荣。于《Euromoney》全球房地产大奖中，11 SKIES被评为全球及亚太区最佳个别发展项目，而K11 ATELIER则首次被评为香港最佳写字楼发展商。

11 SKIES毗邻香港国际机场及港珠澳大桥，是香港首个零售娱乐地标，将引入超过800间商店及120种餐饮概念，亦设有三幢甲级写字楼K11 ATELIER。K11 ATELIER为集团旗下甲级写字楼品牌，旨在重新定义工作空间的设计、宗旨及文化。



此外，香港最佳写字楼发展商奖项肯定了新世界发展的甲级写字楼品牌K11 ATELIER于提高效率、促进合作交流及提升工作体验方面的贡献。该奖项坚定了集团为个人及企业提供顶级办公空间的承诺。

今年全球有超过15,000位来自物业顾问公司、发展商、投资经理、银行及企业用户的代表参与奖项投票。集团十分高兴能获得诸位专业人士的认可。



备注：

- (1) 新世界发展有限公司 (17.HK)：新世界发展
- (2) 新世界中国地产有限公司：新世界中国
- (3) 新创建集团有限公司 (659.HK)：新创建

K11

「星光夜市Night Market by The Sea」开锣 带动K11 MUSEA人流提升30%

K11 集团为响应推动夜经济，由9月22日起一连四个星期的周五及周六晚上，星光大道与K11 MUSEA 合办全港首个文化海滨夜市「星光夜市Night Market by The Sea」，由FTLife 富通保险、法国啤酒品牌Kronenbourg 1664、Concord Insurance、香港市集协会及油尖旺民政事务处全力支持。夜市开锣首个星期，黄昏时间已见人山人海，入夜后更见热闹，售卖具本地特色产品如手工烧卖及鲜柠檬茶的摊位均大排长龙。开锣首个周末，「星光夜市」带动K11 MUSEA晚间人流较前一周同时段升30%。

K11 MUSEA及K11 Art Mall中秋暨「十一黄金周」人流按年升超过70%，整体销售同比增长超过40%

通关后首个中秋节及「十一黄金周」长假期，K11集团旗下K11 MUSEA及K11 Art Mall消费人流络绎不绝。K11集团独创「文化商圈」商业模式，致力将文化与商业结合，成功吸纳顾客及人气国际品牌进驻。K11 MUSEA及K11 Art Mall在长假期表现强劲，人流比去年同期急升超过70%，再创开业以来历史新高；整体销售同比亦增长超过40%。



K11集团预料零售市道将持续畅旺，估计年终前顾客的消费意欲及消费金额将进一步上升，将持续升级商户组合，迎接节日消费旺季。

新世界中国

沈阳·悦景新世界加推2天劲销65套，一个月内全幢沽清

沈阳悦景·新世界继蝉联沈阳7-8月商品住宅成交金额冠军，问鼎6、7、8月沈阳和平区成交面积与成交金额双榜「三连冠」后，9月项目全新加推新品，创下开盘两天劲销65套纪录，不到一个月全幢沽清，再次证明悦景·新世界备受追捧。热销的背后，客户看到的不仅是新世界的品牌实力，还有对客户承诺的兑现能力。全幢沽清仅两个月后，10月即实现交付。凭借拥有现房、准现房的优势，悦景·新世界口碑攀升，其热销亦成为必然。

广汇新世界综合体盛大开幕，赋能广州东部中心高质量发展

9月28日，广州东部中心·广汇新世界综合体正式揭幕。广汇新世界综合体汇聚四大业态：超甲级写字楼广汇新世界金融中心、时尚商业广汇天地、跨界潮流生活方式品牌同派酒店、高端住宅新世界广汇尊府。这亦是增城地区首个集写字楼、商业、酒店和高端住宅于一体的综合体项目，其投入运营将极大提升增城的商业活力，丰富的业态规模和体量也将有力支撑广州东部中心的发展。广汇新世界综合体从2017年10月拿地、2022年9月竣工、到2023年9月盛大开幕，6年时间内凝结了新世界超强兑现能力与品牌实力，成为政企联合焕新城市的典范。其中，超甲级写字楼广汇新世界金融中心是该区域率先封顶并招商的超甲级写字楼，充分代表广州东部中心作为众多企业总部的商业形象。未来，广汇新世界综合体将重构广州东部中心的社交场域，并充分发挥领头作用，焕活城市高端商圈活力，成为广州东部中心核心区最具价值的商业引擎。

新创建

新创建公布2023财政年度全年业绩

于2023财政年度，新创建在各项挑战下整体应占经营溢利按年下降6%至40.972亿港元及股东应占溢利按年增长28%至20.267亿港元。然而，本集团的经营业务，新包括道路、建筑（不包括我们于惠记的权益）、保险、物流和设施管理保持强韧，大部份业务均于2023财政年度下半年呈现复苏的迹象。纵然于2023财政年度面对挑战，本集团仍保持其可持续及渐进的股息政策并维持全年股息每股0.61港元。财务状况保持稳健，净负债比率降至9%。

新创建集团在恒生可持续发展企业指数系列综合企业界别获得整体第一名

新创建欣然宣布在恒生可持续发展企业指数系列中获得综合企业界别的整体榜首。自2011年以来，新创建一直是恒生可持续发展企业基准指数（HSSUSB）的成份股。成份股挑选程序严谨，过程中由独立的专业评审机构评选在企业可持续发展方面表现良好的香港上市公司。恒生可持续发展企业指数系列被广泛认可为评估香港上市公司在环境、社会和企业管治（ESG）表现的一项基准。是次获得综合企业界别整体第一名，对新创建来说是一个重要的里程碑，突显了集团对可持续发展、负责任的商业实践和社区参与的坚定承诺，并同时肯定了集团每一位成员的努力和贡献。

环境、社会及管治 (ESG)

《负责任投资政策》已获批及实行

新世界发展的《负责任投资政策》在2023年9月已获批及实行，展现了我们致力确保投资决策有考虑到社会、环境和经济效益，为投资者、合作伙伴、客户和更广泛社区等主要持份者创造共享价值之承诺。

Disclaimer

This document is prepared by New World Development Company Limited and is subject to change without notice. The information contained in this newsletter has not been independently verified. No representation or warranty, express or implied, is made and no reliance should be placed on the accuracy, fairness or completeness of the information presented. The information herein is given to you solely for your own use and information, and no part of this document may be copied or reproduced, or redistributed or passed on, directly or indirectly, to any other person (whether within or outside your organization/firm) in any manner or published, in whole or in part, for any purpose.