

新世界中國

上海濱水社區「天匯璽」開售，首輪銷售金額逾37億人民幣

新世界中國攜手招商蛇口、保利發展控股合力於上海蘇河畔打造的國際濱水社區「天匯璽」於近期開售。首輪開售328伙即日售罄，銷售金額逾37億人民幣，均價超過人民幣10萬/平方米，成為市場熱銷新盤。



耀勝新世界廣場耀勝尊府項目3月底開盤 熱銷超15億人民幣

由新世界中國和廣州地鐵聯手打造的耀勝新世界廣場耀勝尊府3月底開盤，火爆熱銷超15億人民幣，首推230多套基本售罄。耀勝新世界廣場位於長隆-萬博CBD世界級商圈核心，集K11團隊運營的商業地產品牌K11 Select、甲級寫字樓新世界發展中心和高端住宅耀勝尊府於一體。項目通過創造性設計，無縫鏈接住宅、商業、地鐵公共出行系統，致力為城市打造一座都市品質綜合區。項目以綠建三星和LEED金級標準，創設可持續的綠色生態環境，融入海綿城市設計理念打造一個城中「垂直森林」，通過自然、生活、藝術一同構建出行雲流水的愉悅生活美學。此次首推即熱銷，受到消費者和市場的廣泛認可，也給整個市場帶來更大信心。



新創建

新創建持續追求更好的ESG表現

新創建集團欣然宣布於本年度標普全球 ESG 評分持續提升。截至2023年3月，集團的整體得分提升了62%，並在「工業集團」行業類別中排名躋身全球前16%。標普全球企業可持續發展評估致力向在可持續發展方面中表現優秀的企業給予認可，我們本年度的優異表現，全賴我們在日常業務中不斷注入創新元素和積極實踐的成果。我們承諾會繼續努力，追求更好的成績。

環境、社會及管治 (ESG)

新世界發展第15年參與地球一小時

新世界發展已連續15年支持香港世界自然基金會的「地球一小時」活動，體現推動可持續未來的承諾。呼應今年活動主題「生活態度 守護生態」，K11及新世界集團旗下多幢香港及內地物業於3月25日響應行動把非必要燈光關上一小時，旨在提高租戶和公眾對實踐綠色生活態度之重要性的意識。