

**新世界发展**

- 新世界柏傲庄28万呎园林会所 都市庄园活现眼前
- 新世界发展荣获「2022年度上市企业」大奖
- 新世界发展荣获格隆汇「金格奖」--大中华区卓越上市公司评选之「年度卓越IR团队」

**K11**

- K11 Art Mall 出租率100% 销售额按年跳升逾15%跑赢大市
- The Club 伙拍 K11 集团 扩阔数码零售领域
- K11 ATELIER 与The Wincy Brands携手合作于K11 ATELIER 11 SKIES 打造全新互动亲子天地 Chill Kids Club

**新世界中国**

- 宁波新世界THE PARK by K11 Select购物艺术中心全球发布
- 深圳市龙岗区188工业区城市更新项目动工
- 杭州的新世界·城市艺术中心二次开盘，单盘销售达人民币110亿，新世界点燃年终市场热潮
- 新世界中国携手招商蛇口推出苏河玺 首开即日售罄 销售金额超过人民币35亿

**新创建**

- Goshawk完成出售商务飞机租赁平台并连夺两项亚太区并购大奖
- 新创建集团再次获得两项企业可持续发展大奖

**环境、社会及管治**

- 新世界发展的可持续发展领导者定位获国际ESG评级机构肯定
- 不懈努力和杰出表现荣获多个奖项认可

**股价表现**  
(股份代号: 0017)

收市价:  
(2023年1月13日)  
22.30港元

52周波幅:  
HK\$15.36 - 34.00

市值:  
561.2亿港元

已发行股本:(股)  
2,517百万

日均成交量:(股)  
5.76百万

**联络我们** 

公司投资者关系部门:  
[ir@nwd.com.hk](mailto:ir@nwd.com.hk)

中介代表:  
[nwd@iprogilvy.com](mailto:nwd@iprogilvy.com)

**we create  
we are artisans  
we are csv.**

**新世界发展**

**新世界柏傲庄28万呎园林会所 都市庄园活现眼前**

新世界匠心打造的PAVILIA COLLECTION最新大型住宅专案「柏傲庄I」(The Pavilia Farm I)·以「Live Beyond Well」为设计理念，将优质生活与现代建筑完美融合。项目邀请来自北欧、日本及香港的建筑设计团队，合力打造28万平方呎会所园林景致，为住户带来香港罕见的梯田与鱼米共生园，活现都市庄园美学，让人忘却都市烦嚣，加上各项环保创新设施，全方位实现「Live Beyond Well」崭新生活概念。



**新世界发展荣获「2022年度上市企业」大奖**

新世界发展被《彭博商业周刊/中文版》评为「2022年度上市企业」，是集团连续两年获得此殊荣。该奖项是对新世界发展于2022年的杰出表现以及对香港经济贡献的肯定。

此外，新世界发展亦连续两年荣获「最佳投资者关系奖」，反映资本市场对集团在投资者关系方面出色表现的认可。



**新世界发展荣获格隆汇「金格奖」--大中华区卓越上市公司评选之「年度卓越IR团队」**

新世界发展于格隆汇「金格奖」--大中华区卓越上市公司评选2022中，荣获「年度卓越IR团队」奖项，足证资本市场对集团投资者关系工作的充分肯定及认可。

新世界发展致力维持与股东和资本市场的紧密沟通，通过专业的投资者关系团队，积极与股东、机构投资者及分析员保持联系，确保市场能够迅速、及时地接收集团的资讯，让其有效地评估并作出理想的投资决定。



备注：

- (1) 新世界发展有限公司 (17.HK)：新世界发展
- (2) 新世界中国地产有限公司：新世界中国
- (3) 新创建集团有限公司 (659.HK)：新创建

## K11

### K11 Art Mall 出租率 100% 销售额按年跳升逾 15%跑赢大市

K11 Art Mall 紧贴「Z世代」潮流，广受本地及国际创意品牌欢迎。2022年下半年，K11 Art Mall 成功吸引 40 个新租户进驻及商户续租，占整体租户四成，出租率 100%。受惠于租户业务表现良好，K11 Art Mall 去年 7 至 11 月的销售额按年跳升超过 15%，比起政府统计处公布去年同期零售业总销货额的按年升幅 0.8% 为高，成绩跑赢大市；而圣诞节及除夕的销售及人流按年均达双位数升幅，单日人流更创近十年新高。K11 Art Mall 的新会员增长率亦按年上升达两成。

### The Club 伙拍 K11 集团扩阔数码零售领域



香港电讯与新世界发展宣布旗下数码商务平台 The Club 及 K11 集团由 1 月 10 日起展开为期两年的伙伴合作。The Club 会员可于网上平台选购一系列 K11 精选商品及礼遇，包括全港最大型一站式零售、餐饮及娱乐地标 11 SKIES 内独一无二的体验。凭借 The Club 及 K11 集团各自在数码及零售领域的独特优势，合作将为尊贵会员带来更精彩的线上线下 (O2O) 体验。

### K11 ATELIER 与 The Wincy Brands 携手合作于 K11 ATELIER 11 SKIES 打造全新互动亲子天地 Chill Kids Club

K11 ATELIER 与 The Wincy Brands 于 2022 年 12 月正式签署合作协议，将于 K11 ATELIER 11 SKIES 携手打造全新互动亲子天地 Chill Kids Club，提供一站式亲子玩乐及教育处所，带来优质亲子时间。

Chill Kids Club 将于 2023 年 2 月开幕，为 K11 ATELIER 与 The Wincy Brands 首个合作项目。11 SKIES 项目为全港最大型一站式零售、餐饮、娱乐、专业服务新地标，总楼面面积达 380 万呎。K11 ATELIER 11 SKIES 为 11 SKIES 内之甲级写字楼，以「纵向创意城市」概念，鼓励企业及合作伙伴跨界合作，引入新元素，为客户创造全新体验和价值。



## 新世界中国

### 宁波新世界 THE PARK by K11 Select 购物艺术中心全球发布

2022 年 12 月，宁波新世界 THE PARK by K11 Select 购物艺术中心正式发布。该项目引入 PARK 公园式的潮趣生活方式，并充分融合宁波城市的艺术、人文、自然特色进行整体设计，将建成一座涵盖沉浸体验、时尚运动、全龄玩乐、精奢零售、艺术策展等多元业态和体验的综合空间，成为新世界集团在长三角打造的又一商业旗舰之作，将进一步提升宁波新世界综合体的整体商业水平与竞争力。宁波新世界由新世界投资逾 200 亿元打造，包含高端住宅社区、国际甲级写字楼集群、购物艺术中心、国际品牌酒店以及中央艺术公园等全系高端业态。THE PARK by K11 Select 购物艺术中心作为宁波新世界综合体中最重要的一块商业拼图，将联动融合综合体丰富的高端业态，吸引汇聚更庞大的客群，进一步激发宁波城市的商务和消费新活力，助力宁波打造国际消费中心城市。

### 深圳市龙岗区 188 工业区城市更新项目动工

2022 年 12 月，新世界中国位于深圳龙岗区的 188 工业区城市更新项目正式宣布动工，新世界发展执行董事、新世界中国董事兼行政总裁黄少媚等新世界中国管理层及合作方深圳慧天然控股集团董事长容少群等出席动工仪式。作为新世界中国在深圳首个正式进入开发建设阶段的城市更新项目，龙岗 188 工业区项目的动工，标志着新世界中国在深圳的发展进入全新局面，也预示着新世界中国的城市更新业务正式进入收成阶段。新世界中国在深圳的另外两个城市更新项目——西丽新围工业区项目及光明光侨食品厂项目，亦于近期取得明显进展，预计将于 2023 年进入全面开发阶段。新世界中国未来将继续深耕城市更新领域，通过「产城融合」赋予城市新蕴，以新世界生态圈多元产业链构成生态人居闭环，为城市献上涵盖多元产业功能的地标综合体。同时，也为新世界补充优质土地储备，加快销售与资金回笼，为未来集团长期可持续发展提供保障。

## 杭州的新世界·城市艺术中心二次开盘，单盘销售达人民币110亿，新世界点燃年终市场热潮

2022年12月17日，杭州的新世界·城市艺术中心迎来二次开盘，国际社区「江明月朗园」329套房源应市加推，当日吸金近人民币40亿元。2022年6月「江明月朗园」首开601套房源即售罄，认购金额超过人民币70亿元，开盘即大获成功。此次加推，单盘销售金额强势突破人民币110亿，再一次刷新记录。此项目同时获得中国指数研究院颁布的「2022-2023城市典型样本项目」荣誉，获得市场和行业机构的双重认可，完美书写了新世界中国在杭州的「予城新蕴」序章。亮眼成绩亦诠释了新世界中国强劲的实力和市场号召力，更进一步印证了长三角城市的巨大潜力。

## 新世界中国携手招商蛇口推出苏河玺 首开即日售罄 销售金额超过人民币35亿

2022年12月25日，新世界发展与招商蛇口联合发展的上海苏河玺项目开盘，270套房源即售罄，销售金额超过人民币35亿元。该项目位于上海内环内苏州河畔，是上海普陀区的黄金地段，被誉为「苏河之冠」。其计容建筑面积达到 9.68 万平方米，房地联动价人民币 10.52 万/平方米，计划建成 10 栋住宅楼。此前，新世界联合保利发展、招商蛇口竞得的普陀区中山北社区 C060202 单元 B2-18 地块总计容面积达 5.19 万平方米，两个项目将为市场带来近 14 万平方米的住宅供应量，加速提升区域内人居环境，助推苏河建设宜居生活典型示范区。

### 新创建

## Goshawk完成出售商务飞机租赁平台并连夺两项亚太区并购大奖

新创建于2022年12月21日宣布与周大福企业有限公司各占50%股权的Goshawk Aviation Limited (「Goshawk」) 以企业价值约67亿美元，完成向SMBC Aviation Capital Limited出售商务飞机租赁平台，当中包括绝大部分资产、债务及租赁合同，但不包括Goshawk 租予俄罗斯的航空公司之飞机。Goshawk于交易完成后收取现金代价约16亿美元，相等于约 124.8亿港元。

作为对集团透过持续优化业务组合，为所有持份者创造价值的努力予以肯定，此次交易先后赢得亚太区资本市场专业期刊《FinanceAsia》的「亚太区年度最佳并购大奖」及全球航空金融及租赁刊物《Airline Economics》颁发的「亚太区年度并购大奖」。

## 新创建集团再次获得两项企业可持续发展大奖

新创建再次获得两项企业可持续发展大奖。集团连续五年荣获世界绿色组织颁发「企业可持续发展大奖 2021」，今年同时获得「可持续发展领袖奖项 2021」。我们亦获得香港会计师公会所颁发「2022 最佳企业管治及ESG大奖」。

新创建集团积极将可持续发展的理念及框架融入我们的日常业务当中，籍此为社会创造长远价值。例如：建筑业务积极采用创新的「组装合成」建筑法(MiC)，不但可以提高建筑标准，并且减少过程当中废料产生。而将于2023年2月下旬正式营运的杭州「志驿·西湖驿站」亦大量采用再生能源技术以提升节能表现。

新创建会继续将新思维及新意念注入日常业务当中，打造可持续发展的未来，为新生代谋福祉。



## 环境、社会及管治 (ESG)

### 新世界发展的可持续发展领导者定位获国际ESG评级机构肯定

新世界发展再次获得国际ESG评级机构的多项杰出认可，包括道琼斯可持续发展指数 (DJSI) 和碳披露项目 (CDP)。

DJSI: 新世界发展成为全球20间被纳入道琼斯可持续发展世界指数 (DJSI World) 的房地产企业之一，并连续四年被纳入道琼斯可持续发展亚太指数 (DJSI Asia Pacific)。DJSI World 和 DJSI Asia Pacific 是基于长期经济、环境及社会标准，对全球排名前 10% 及 20% 表现卓越的最大企业给予肯定。

CDP: 新世界发展于2022年取得卓越CDP评分 (气候变化评估和水安全评估均获得A- 佳绩)。CDP的披露框架与气候相关财务信息披露工作组 (TCFD) 一致，评分被广泛应用于投资及采购决策，有助推动可持续经济发展。在2022年，有近20,000间全球企业参与CDP环境信息披露。

Member of  
**Dow Jones  
Sustainability Indices**

Powered by the S&P Global CSA



### 不懈努力和杰出表现荣获多个奖项认可

新世界发展对可持续发展的不懈努力和杰出表现荣获《彭博商业周刊/中文版》与德勤携手举办的「ESG 领先企业大奖」, PropertyGuru举办的「亚洲不动产奖」, 及「亚太区房地产领袖高峰论坛奖」认可。展望未来，我们将继续提升可持续发展表现，并与我们的利益相关者创造共享价值。

#### 《彭博商业周刊/中文版》

#### ESG 领先企业大奖

#### 2022 PropertyGuru 亚洲不动产奖

#### 亚洲最佳发展商最高荣誉大奖

最佳大型混合用途开发项目大奖 (亚洲) - 11 SKIES

大型综合体建筑设计大奖 (香港及澳门) - 11 SKIES

大型综合体室内设计大奖 (香港及澳门) - 11 SKIES

最佳写字楼大奖 (香港及澳门) - 荔枝角道888号

#### 2022亚太区房地产领袖高峰论坛奖

最佳未来大型项目 - 金奖 - 11 SKIES

#### Disclaimer

This document is prepared by New World Development Company Limited and is subject to change without notice. The information contained in this newsletter has not been independently verified. No representation or warranty, express or implied, is made and no reliance should be placed on the accuracy, fairness or completeness of the information presented. The information herein is given to you solely for your own use and information, and no part of this document may be copied or reproduced, or redistributed or passed on, directly or indirectly, to any other person (whether within or outside your organization/firm) in any manner or published, in whole or in part, for any purpose.